

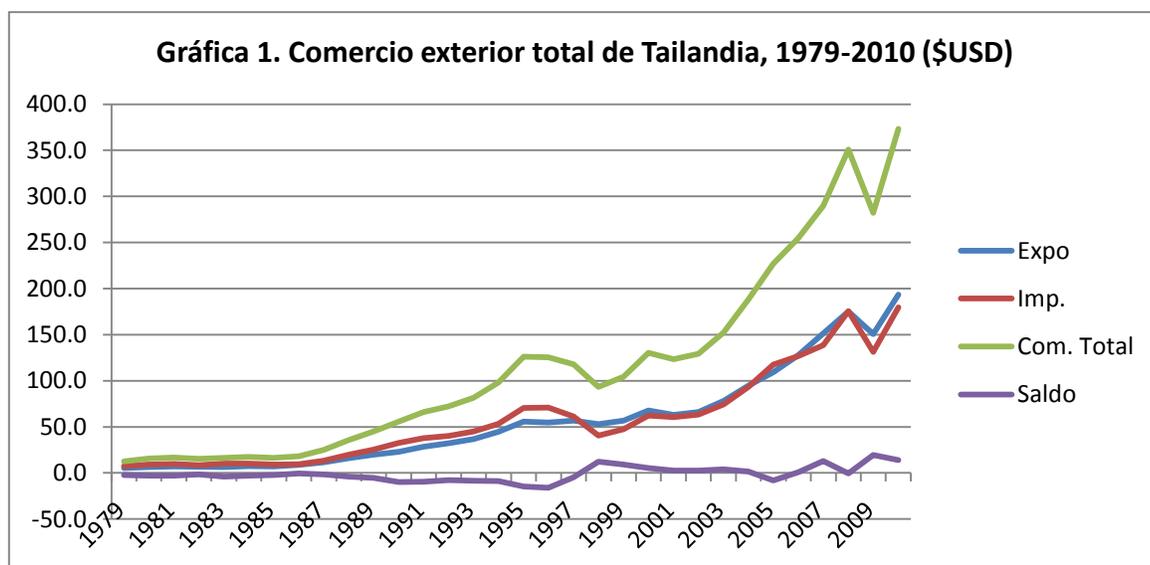
integración económica que Tailandia tiene vigentes, tanto en forma individual, como en forma de grupo de países, gracias a su pertenencia a la ASEAN, lo que explica que desde antes de su ingreso formal a la OMC haya podido participar en este tipo de acuerdos.

Cuadro 2. Cronología de los Acuerdos de Libre Comercio firmados por Tailandia.

Año	Tipo de Acuerdo (TLC o AIE)
1991	Tailandia-República de Laos. Acuerdo de Alcance Parcial (mercancías).
1992	ASEAN. Acuerdo de Libre Comercio (mercancías).
1995	Ingreso a la OMC.
2005	Tailandia-Australia. Acuerdo de Libre Comercio (mercancías).
2005	Tailandia-Nueva Zelanda. Acuerdo de Libre Comercio y Acuerdo de Integración Económica (mercancías).
2007	ASEAN-China. Acuerdo de Alcance Parcial y de Integración Económica (mercancías y servicios).
2007	Japón. Acuerdo de Libre comercio (mercancías).
2008	ASEAN-Japón. Acuerdo de Libre Comercio (mercancías).
2010	ASEAN-Australia y Nueva Zelanda. Acuerdo de Libre Comercio y de Integración Económica (mercancías y servicios).
2010	ASEAN-Corea del Sur. Acuerdo de Libre Comercio y de Integración Económica (mercancías y servicios).
2010	ASEAN-India. Acuerdo de Libre Comercio (mercancías).

Fuente: Elaboración propia con base en OMC, (2010). <http://www.wto.org/>

Por otro lado, su pertenencia a la OMC y la crisis de 1997, en definitiva, le llevó a redefinir su estrategia global de nueva inserción en los flujos comerciales internacionales. De esta manera, ambos eventos, desencadenaron el inicio de una transformación económica estructural y de su comercio exterior, que ya se había anunciado años antes, para insertarse al mercado internacional de manera exitosa y transformar el déficit de su cuenta corriente, gracias a las políticas pro-libre comercio que empezó a implementar (ver gráfica 1).

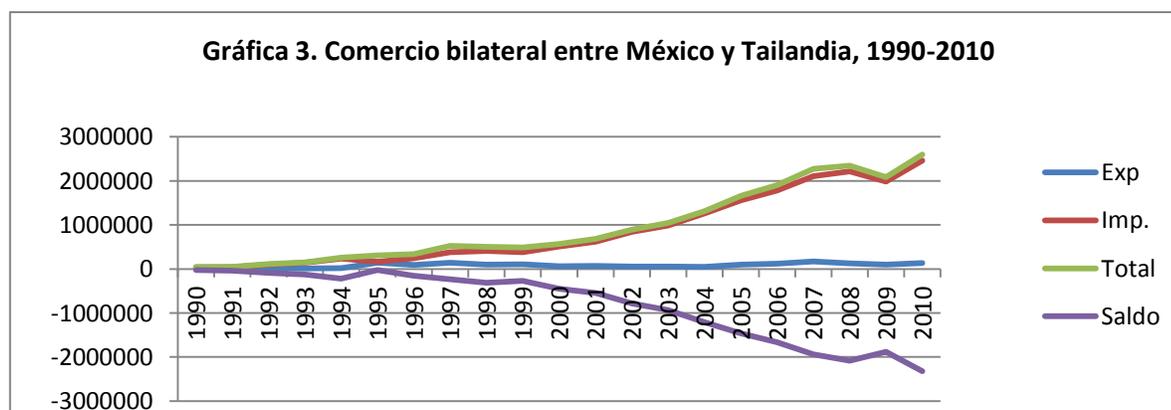


internacional del trabajo y a la transferencia de los procesos productivos de menor intensidad de capital (Toledo, 1993).

Ayudado por esa coyuntura externa regional, Tailandia reestructuró su modelo de desarrollo económico, orientándolo hacia los mercados internacionales, por la vía de la exportación agroindustrial y de bienes manufacturados (Rodríguez, 2001).

Fruto de la relación económica, el intercambio comercial entre ambos países, ha pasado de un promedio de 20 millones de dólares anuales en la década de los ochenta a más de \$2,5 miles de millones de dólares por año. Obviamente, esta última cifra, se explica porque a partir de la década de los noventa del siglo pasado, Tailandia puso mayor énfasis en la relación. Una característica de la relación comercial entre ambos países, a partir de entonces es que, el saldo es deficitario para México en una relación de 17 a 1 de acuerdo a datos de la secretaría de economía. Es precisamente posterior a la crisis económica de México en 1994-95 y de la crisis de Tailandia en 1997-98, cuando el déficit se hace más pronunciado y tiende a volverse crónico.

La primera década del siglo pasado, muestra un perfil definido de la importancia que el comercio con México tiene para Tailandia, por lo que habría que observar de cerca la evolución del saldo, ya que, de seguir así, no es raro esperar que pronto México, pida un comercio más equilibrado a Tailandia y le pida apertura en áreas donde presenta ventajas competitivas o bien, empiece a obstaculizar las importaciones procedentes de este país (ver gráfico 3).



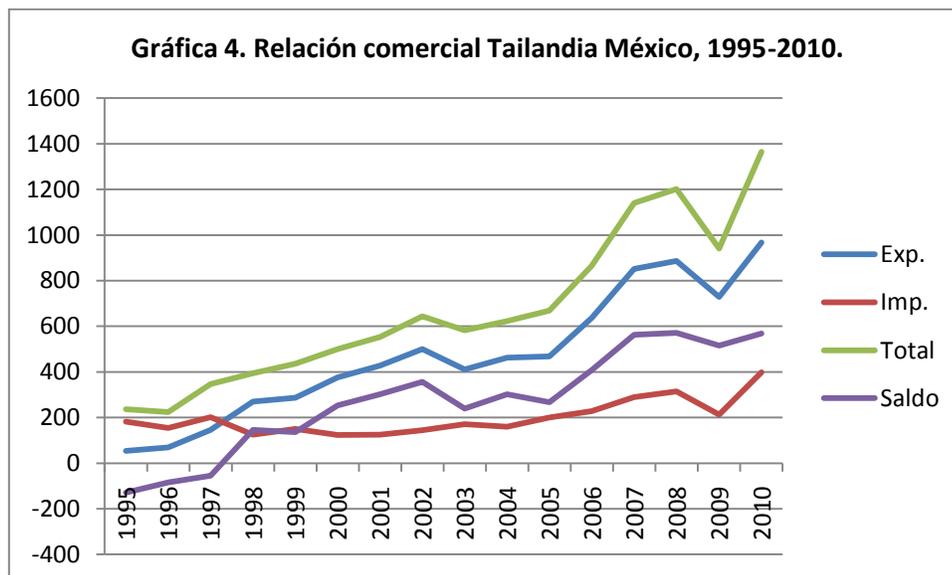
Fuente:

Elaboración propia con base en Secretaria de Economía. <http://www.economia.gob.mx/>

Por otra parte, tomando en cuenta las estadísticas del comercio exterior de Tailandia, la relación comercial entre ambos países, había sido deficitaria para Tailandia en los últimos años de la década de los años noventa y solo hasta después del estallido de la crisis de 1997, la relación empezó a ser superavitaria. Lo interesante de esta relación es que, las cifras que ambos países reportan para su comercio bilateral, son divergentes; mientras que para el Banco de Tailandia y el Ministerio de Comercio Exterior, la relación comercial es positiva solo en los últimos años en una proporción de 3 a 1 en 2010 y no de 17 a 1, como ocurre si tomamos las cifras de la Secretaría de Economía de México.

Esta discrepancia estadística, bien vale la pena analizarla, para que ambos países estandaricen sus sistemas de recopilación de información, ya que, se corre el riesgo de tener una imagen distorsionada de dicha información y generar futuros problemas comerciales si no se toman cartas en el asunto. Si crean una comisión, evitarán sin duda la posibilidad de dichos problemas y darían mayor certidumbre a su relación bilateral.

La gráfica 4 muestra, con estadísticas del Banco Central de Tailandia, como a partir de 1998 este país empieza a revertir el signo negativo de su relación comercial con México, hasta presentar un superávit comercial que no ha cambiado de signo, más bien ha acentuado el superávit, lo que de alguna manera expresa el resultado del mayor interés que este país impuso a la relación con México, y expresa el desinterés parcial que México ha mostrado hacia Tailandia.



concentración se acentuó en tan solo un año, al pasar del 44.3 por ciento de 2008 al 51.1 por ciento de 2009 (ver cuadro 4).

Cuadro 4. México: Principales importaciones de Tailandia en 2009.

Fracción	Descripción	Valor 2009 (USD)	(%)
		1,983,241	100.0
84717001	Unidades de memoria	453857	22.9
84733002	Circuitos modulares para máquinas automáticas procesadoras de datos.	109592	5.5
85433999	Circuitos electrónicos integrados.	100486	5.1
85177012	Circuitos modulares.	88082	4.4
85423199	Circuitos integrados y microestructuras electrónica.	76886	3.9
85044099	Convertidores eléctricos estáticos.	70043	3.5
85423299	Memorias.	30678	1.5
84718001	Unidades para su incorporación física a máquinas procesadoras de datos.	28930	1.5
85229014	Partes para reproductores lectores de discos compactos para uso automotriz.	28311	1.4
85198105	Reproductores con sistema de lectura óptica por haz de rayos	25702	1.3
	Valor monetario de Principales productos.	1,012,567	51.1

Fuente: SRE-DGREB. 2011.

En relación con la inversión, realmente ha habido poco interés de ambos países. Se sabe que en 2001 Cementos Mexicanos (CEMEX) adquirió el 99% de los derechos económicos de *Saraburi Cement Company* (actualmente *CEMEX Thailand*) por un monto cercano a los 80 mdd y que dicha inversión se ha incrementado con motivo de la ampliación de la planta hasta alcanzar los \$85 millones de dólares.

En lo que se refiere a la inversión de Tailandia en México, entre enero de 1994 y septiembre de 2000, las empresas con capital tailandés concentraron inversiones por \$17.1 millones de dólares. El 97 por ciento de la IED de origen tailandés se destinó al sector manufacturero y 3 por ciento al sector agropecuario. De las siete empresas tailandesas instaladas en México, dos estaban dedicadas al sector agropecuario, dos a la industria manufacturera (una elabora productos de plástico y la otra elabora y ensambla maquinaria y equipo para usos generales); dos en el sector comercio (una se dedica al comercio de productos no alimenticios y la otra en alimentos bebidas y tabaco); por último, una empresa dedicada a servicios financieros (Rodríguez, 2001).

En términos de montos, en 1996 se registró la inversión más alta de la década por \$167 millones de dólares; en 2000, se registra una inversión de \$100 mil dólares; en 2001 se observa una desinversión de -\$100 mil dólares en la rama de actividad **pesquera** que se desarrollaba en el estado de Chiapas, probablemente relacionado con la acuicultura. En marzo de 2009, la cadena *Banyan Tree*, inició operaciones con el hotel Mayakoba en La Riviera Maya con una inversión de \$100 millones de

Fuente: BT, 2011 y BM, 2011.

En general, el perfil que ambos países presentan en la actualidad, luego de pasada la primera década del siglo pasado, los vislumbra con grandes expectativas para retomar el crecimiento de manera sostenida, no obstante de que la economía internacional registra un lento crecimiento desde 2010 (OCDE 2011). Debido a ello, la expectativa para cada país, es la de registrar un menor crecimiento económico en 2011 relación con 2010.

Independientemente del escenario de 2011, para la recuperación de la economía, la participación de sector externo fue muy importante para que ambos países se restablecieran de las caídas de 2009. De hecho, con la recuperación de la economía internacional, el comercio internacional volvió a asumir su rol principal como motor del crecimiento económico, luego de pasados los años de la crisis económica.

El cuadro 6, nos da cuenta del comportamiento de las variables clave de la economía en México y Tailandia, lo que de alguna manera, permite a ambos países tener certidumbre en torno a su evolución económica inmediata y de la manera en la cual puedan apuntalar su estrategia de mayor vinculación externa.

Cuadro 6. Variables económicas básicas de México y Tailandia 2006-2012

	2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011	
	Méx	Tai	Méx	Tai	Méx	Tai	Méx	Tai	Méx	Tai	Méx	Tai	Méx	Tai
PIB		4.61		5.1		5.0		2.5		-2.3		7.8		5.5
PIB por habitante		1928		2272		2736		4093		3936		4719		
Consumo								3.6		-2.5		5.0		
Cuenta corriente				1.1		5.7		0.6		8.2		5.6		2.4
Exportación neta				2.3		15.6		2.1		21.8		14.7		14.9
Inflación								5.5		-0.8		3.3		
Desempleo										1.5		1.0		
Déficit público				0.1		-1.1		-0.2		-4.7		-2.0		
Tipo de cambio				37.93		34.56		33.86		34.34		31.73		30.56
Tasa de interés				7.5		6.85		6.75		5.85		6.12		6.62
Inv. Ext. Dir.														
Reservas Int.				67.0		87.4		111.0		138.4		172.1		181.5

Fuente: Elaboración propia con base en: BT, 2011 y BM, 2011.

En general, la crisis y las medidas anti cíclicas, permitieron a ambos países lograr una relativa rápida recuperación y continuar en la búsqueda de su mejor estrategia para transitar al desarrollo económico con bienestar social. Dicho desarrollo, se podrá lograr en la medida en la que sus respectivos sistemas económicos y políticos no generen, intrínsecamente, inestabilidad, derivado de los procesos de cambio político, como es el caso del cambio del primer ministro en Tailandia en 2011 y de las elecciones presidenciales de México en 2012.

Estrategia y acciones para una nueva inserción externa de Tailandia y México en la década actual.

Dentro del conjunto de medidas que ambos países instrumentaron para paliar los efectos de la crisis económica internacional, está aquella relacionada con una revisión de su estrategia y acciones para generar un nuevo perfil de su inserción internacional, es decir, para generar, por así decirlo, una nueva inserción estratégica en la globalización, para mitigar sus efectos adversos, como los sucedidos en los años recientes. En efecto, de manera diferenciada, ambos países sufrieron del decrecimiento de Estados Unidos, de los desequilibrios fundamentales internos y, en última instancia, de la caída de las importaciones de Estados Unidos y del menor dinamismo de la IED en el mundo.

Tailandia, tomó la decisión de avanzar en la implementación de una política comercial estratégica (Chirathivat, 2007), que le permitiera, en un principio, afianzar sus relaciones con sus socios comerciales más importantes como los países miembros de la Asociación de Naciones del Sud Este Asiático (ASEAN). Obviamente, que ello, le permitiría ampliar o diseñar nuevos acuerdos comerciales con otras economía, como las pertenecientes a APEC en su vertiente latinoamericana y de paso, contribuir en el cumplimiento de las metas de Bogor desde una perspectiva bilateral.

En este sentido, la política comercial estratégica, inició con la entrada en vigor el 01 de enero de 2010 del tratado de libre comercio (TLC) ASEAN con China, para favorecer el intercambio de comercio e inversiones con ese país. La entrada en vigor en 2010 del acuerdo de libre comercio entre ASEAN y China, consolida un proceso iniciado entre ambas partes desde 2002, cuando empezó a negociarse el TLC, el cual en su fase parcial, sextuplicó el volumen comercial entre ambas partes en menos de una década. En efecto, de acuerdo al calendario de desgravaciones; en 2005 se aplicaron las primeras reducciones arancelarias; en 2007 se firmaron acuerdos sobre mercancías y servicios y el

documento de inversiones se firmó el 15 de agosto de 2009. Finalmente, y después de ocho años de reducciones arancelarias graduales entró en vigencia el nuevo tratado.

El nuevo tratado, no hace más que constatar una situación evidente: China es ya en la actualidad el tercer socio comercial de la ASEAN, solo detrás de Japón y la Unión Europea (UE), pero antes de los Estados Unidos. En este sentido, el acuerdo, contribuye a dar certeza a los países participantes en torno a la recuperación del comercio mundial. Con ello, también, se pretende volverlos menos dependientes de las exportaciones hacia Estados Unidos. El acuerdo, supone la eliminación de un 90 por ciento de los aranceles comerciales entre China y Malasia, Indonesia, Brunei, Filipinas, Singapur y Tailandia; y en la segunda fase, que entrará en vigor en 2015, se eliminarán con Laos, Vietnam, Camboya y Birmania, los cuatro miembros menos desarrollados del organismo y de menor antigüedad en su incorporación al organismo.

En relación con la región de América Latina, al observarla como una región estratégica para los propósitos de menor vulnerabilidad externa y, colateralmente, de una mayor diversificación de mercados y de fuentes de abastecimientos de materias primas. Tailandia, reafirma así su orientación externa, al buscar en otras latitudes, nuevos mercados y nuevas fuentes de aprovisionamientos.

De esta manera, al patrocinar y ser sede del primer Foro Latino de Negocios en Bangkok el 9 de noviembre de 2010, el primer ministro Abishit Vejjajiva, destacó el potencial de corto y mediano plazo de ambas regiones (Vejjajiva, 2010). En el marco de este foro, se firmó la ampliación del Acuerdo Parcial de Libre Comercio suscrito entre Perú y Tailandia en noviembre de 2005.

La firma del acuerdo, puso fin a las negociaciones iniciadas en 2009 y permite a ambos países, reducir a cero los aranceles para alrededor de 5000 productos, que significan el 75% del comercio bilateral y establecen un calendario de desgravaciones para que en 2016 ambos cuenten con una tasa cero para el resto de los bienes comerciales. Con este acuerdo, se pretende contribuir a la continuación del aumento del comercio bilateral, que crece a una tasa del 43 desde 2005, y se espera un crecimiento promedio de 500 millones de dólares anuales así como la creación de más fuentes de empleo.

Este acuerdo, se da sobre la base de la complementariedad más que sobre la de la competencia. Perú exporta a Tailandia materias primas, como el cinc, aluminio, piedras preciosas así como alimentos como el calamar, aceite de pescado o uvas. Tailandia le exporta principalmente productos manufacturados, encabezando la lista automóviles y lavadoras.

Por otra parte, de manera conjunta con Colombia y Perú, busca firmar un acuerdo de libre comercio, toda vez que Venezuela salió del TLC del grupo de los tres (G3) el 19 de noviembre de 2006. Dicho acuerdo, ha sido de los pocos que se han quebrantado por factores políticos. De concretizarse la nueva versión del G3, Perú sustituirá a Venezuela. En favor de este posible acuerdo, cabe decir que en esta negociación, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) de México ve pocas fricciones, ya que de 1,200 productos pactados, sólo en 13 fracciones hay inquietud de las cámaras que aglutina.

En relación a la intención de firmar, con Brasil, el Acuerdo Estratégico de integración Económica, que pretende una integración diversificada, al incluir: acceso a mercados (comercio de bienes), inversiones, servicios, propiedad intelectual y compras gubernamentales, ha transitado por diversas fases y ha tenido vaivenes que le han cubierto de incertidumbre.

En efecto, las pláticas iniciales, que empezaron en 2009 (el 18 de agosto) y que hacia el 2010 ya habían completado la etapa de intercambio de información, entraron en un impasse debido a los siguientes motivos: primero, el cambio de gobierno de Brasil; y segundo, porqué, a diferencia de los casos de Perú y Colombia, desde su anuncio ha habido dificultades de las negociaciones por parte de algunas cámaras y sectores sensibles a la competencia con Brasil, por parte de México y de Brasil, que ante sus expectativas de pérdida de rentabilidad de empresas brasileñas frente a la competencia de empresas mexicanas.

Inicialmente, en 2011, se pensó agilizar las negociaciones a realizarse en Brasil, para la firma del acuerdo, agendándose el 27 y 28 de febrero así como finales del mes de abril, que eran las oficialmente acordadas para iniciar las rondas de negociaciones. Sin embargo, dichas fechas se postergaron, debido a que el proceso de negociación se detuvo, y las reuniones que se tenían contempladas para el resto del año, se suspendieron indefinidamente. Las causas principales, fueron los temores renacidos de los sectores productivos mexicanos, que siguen reacios a firmar un acuerdo de esta naturaleza con Brasil. Con ello, la expectativa es que, se retomen dichas negociaciones, una vez que concluya el proceso de elecciones presidenciales del 2012 en México.

También, desde diciembre de 2009, México ha impulsado las negociaciones para firmar el convenio que dé pie al surgimiento del llamado Acuerdo del Pacífico, que estaría conformado, además de México, por Perú, Colombia y Chile. Este acuerdo, buscaría no solo una mayor circulación bienes y

servicios sino de capitales, además de ir conformando un bloque latinoamericano para incrementar su presencia en los mercados asiáticos. Este bloque subregional, formado por tres de los cuatro países latinoamericanos que forman parte de APEC más Colombia, que es miembro invitado, también pretende ser punto de lanza de un área de Integración Profunda.

En relación con sus socios comerciales de Centroamérica, en 2011, México inició una reunión entre Centroamérica y México para lograr firmar un solo Tratado de Libre Comercio (TLC), que entraría en vigencia a partir de 2012, se celebrará a partir del próximo martes en la capital mexicana. Para este acuerdo, se prevé concluir las negociaciones en octubre, para posteriormente entrar a la etapa de aprobación en los Congresos de los seis países que formarían parte del TLC.

Con este único acuerdo, México estaría terminando los TLC que tiene de manera individual con Nicaragua y Costa Rica, por una parte, y por la otra con el llamado Triángulo del Norte, conformado por Honduras, Guatemala y El Salvador. Este TLC, se encuentra en la etapa de intercambio de intereses para poder lograr acceso en productos que en la actualidad tienen una categoría de exclusión. Este acuerdo, ampliará las áreas y sectores de intercambio, ya que considerará: productos primarios como el plátano, café, azúcar, vehículos, tabaco, lácteos, entre otros. También, servicios financieros, textos normativos en propiedad intelectual, en compras de gobierno, reglas de origen del sector maquila y confección, mejorar la parte normativa y la redacción de un nuevo texto de telecomunicaciones, entre otros.

Perspectivas de la relación económica entre México y Tailandia.

México y Tailandia, están aplicando una política comercial bien definida, que responde a sus intereses de corto y mediano plazo. Ambos se están preparando para ser menos vulnerables en la economía internacional global, pero también, para consolidar sus respectivos proyectos de inserción internacional.

Tailandia busca ampliar sus nexos con el mundo, implementando una política comercial agresiva, que busca formalizar acuerdos de libre comercio con algunos de sus más importantes socios comerciales y simultáneamente, está buscando nuevos horizontes con los países más importantes de América Latina, uno de los cuales es México, con quien pretende ampliar sus lazos políticos, económicos, culturales. México, por su parte, está redefiniendo su política comercial internacional,

14. Ibarra Kurka, Guadalupe E. (2002). **Tailandia Como Nueva** en Anuario Asia Pacífico. El Colegio de México-CEAA. Programa de Estudios APEC. México. Pp. 255-269.
15. Kopathoon, Archanun (2003). **Foreign Trade Regimes and FDI: Growth Nexus. A Case of Study Thailand** in The Journal Development Studies. Vol. 40 No. 2. Pp. 55-69.
16. Ocaranza Fernández, Antonio (1990). **El Debate sobre la Inserción de México en la Cuenca del Pacífico: Algunos Elementos para la Discusión** en Rev. Asia y África. El Colegio de México-CEAA. Vol. XXV. No.1. Pp. 47-82.
17. OCDE, (2011). **Perspectives Economics 2011** en <http://www.oecd.org/>
18. Ortiz Martínez, Guillermo (2009). **La Crisis Mexicana de 1994-95 y la Actual Crisis Financiera** en Revista Este País. México Pp. 18-23.
19. Phongpaichit, Pasuk (2003). **Financing Thaksinomics** in Chulalongkorn Journal of Economics. Vol. 15 No. 3. Thailand. Pp. 183-203.
20. Ramírez Meda, Kenia María (2009). **Evolución de las Relaciones México Tailandia: Resultados, Retos y Perspectivas** en Rev. México y la Cuenca del Pacífico. Vol. 12. No. 34. Universidad de Guadalajara-DEP. México. Pp. 87-104.
21. Rodríguez Alegría, Agustina (2001). **El Comercio de Tailandia y su Relación con México** en Rev. México y la Cuenca del Pacífico. Vol. 4 No. 12. Universidad de Guadalajara-DEP. México. Pp. 40-45.
22. Sussangkarn, Chalonthong y Sompchai Jitchuson, (2009). **The Sub-Prime Crisis Thailand's Growth Rebalancing**. TDR Quarterly Review. Bangkok. Vol. 2 No. 6
23. Toledo Beltrán, Daniel (1993). **Tailandia** en Anuario Asia Pacífico 1993. El Colegio de México-CEAA-Programa de Estudios APEC. México. Pp. 265-304.
24. Vejjajiva, Abishit (2010). **Palabras de Apertura**. Foro Latino de Negocios 2010. Bangkok, Tailandia (08 de noviembre).
25. Wyatt, David K. (1999). **Thailand: A Short History**. Silkworms Book, Editorial, Bangkok. Tailandia.
26. Zabudovsky, Jaime (2005). **El TLCAN y la Política de Comercio Exterior de México: Una Agenda Inconclusa** en ICE, No. 821. México. Pp. 59-70.

Sitios web:

<http://www.anpec.org.br/encontro2007/artigos/A07A034.pdf>

<http://www.elperuano.pe/edicion/noticia.aspx?key=RTSnFHzn5DY=>

http://m.df.cl/chile-inicia-negociaciones-para-un-tlc-con-tailandia/prontus_df/2011-04-11/151308.html

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/648982.html>

http://www.promexico.gob.mx/wb/Promexico/tratados_de_libre_comercio

http://www.economia.gob.mx/swb/es/economia/p_Comercio_Exterior

<http://eleconomista.com.mx/industrias/2011/02/03/todo-listo-negociar-tlc-brasil>

<http://eleconomista.com.mx/industrias/2010/07/01/corea-quiere-tlc-mexico-lo-rechaza>

<http://www.cnnexpansion.com/economia/2011/04/06/mexico-firma-tlc-con-peru>

<http://eleconomista.com.mx/industrias/2010/09/28/tlc-mexico-brasil-enfrenta-se-comce>

<http://eleconomista.com.mx/industrias/2011/02/09/pide-ip-piso-parejo-negociacion-tlc-brasil>

<http://www.decmexico.com/noticias/noticias-mexico/item/434-renovar%20relaci%C3%B3n-m%C3%A9xico-y-colombia.html>

SE (2011). **Diagnóstico de la Economía** en <http://www.se.gob.org.mx/>