

---

*La internacionalización educativa de las escuelas relacionadas con  
Asia Pacífico. Opciones tecnológicas para universidades de América  
Latina: Caso Escuela de Mercadotecnia*

Resumen

Los desafíos de las naciones del Asiáticas y de la cuenca pacífica por crear espacios económicos y sustentables han llevado a sus pueblos a buscar nuevos mecanismos educativos para forjar desde su niñez y juventud pueblos más competitivos generadores de riqueza; ejemplo de ello, China, Corea y la India, el mejor modelo es el de la internacionalización, este artículo presenta una breve reseña de los principales acontecimientos que han dado paso a los nuevos modelos de movilidad e internacionalización de UMAP desde sus inicios en 1991 hasta nuestros días. Se presenta el caso de la escuela superior de Mercadotecnia en el que se reseñan los aprendizajes, resultado de los primeros esfuerzos institucionales de doble grado con una universidad del programa de UMAP mismos que permitirán identificar además áreas de oportunidad para poder establecer mejoras en un programa de internacionalización de cualquier IES que aspire a posicionarse en el contexto mundial

Palabras clave: Internacionalización, Doble grado, UMAP-SRICA





educación internacional fue contundente. Todavía, a principios de la década del siglo XXI, si uno visitaba las universidades en esos países, un alto porcentaje de sus profesores había recibido algún tipo de formación en el extranjero y/o algún miembro de la familia se encontraba realizando estudios en el extranjero. Como se sabe, Japón ocupa el segundo lugar, luego de los Estados Unidos en la producción del conocimiento mundial, en el año 2004, cuando E.U produjo el 31% del conocimiento global, Japón lo hizo en un 9%. Esta es otra evidencia de una lógica congruente entre los flujos de movilidad estudiantil hacia los Estados Unidos que aún se sostiene como el país líder en la recepción de los estudiantes extranjeros del mundo.

La estrategia de cooperación económica de Asia-Pacífico, APEC y la formación en 1990 del Grupo de Trabajo para el Desarrollo de Recursos Humanos (*Human Resources Development Working Group*), contribuyó a expandir la idea de la importancia de la movilidad académica como un medio para lograr un mayor entendimiento internacional y para apoyar el desarrollo de la región al incluir la *movilidad* entre sus prioridades, junto con la promoción del aprendizaje para toda la vida, el mejoramiento curricular y los métodos de enseñanza. APEC (2011)

Otro factor de influencia fue la creación en 1991 de la organización University Mobility in Asia and the Pacific (UMAP), liderada por Australia, Japón, Estados Unidos y Corea del Sur que posteriormente lograron convocar hasta 23 países representados en la red con la misión de “*Promover un mejor entendimiento de los sistemas económico, político, cultural y social de y*

---

*entre los países y territorios, a partir del impulso de la movilidad académica entre las instituciones de educación superior de la región Asia-Pacífico". UMAP (2011)*

Aunque existen otras redes de cooperación en la región, es UMAP la única que surgió y se continúa desarrollando con propósitos explícitamente vinculados a la movilidad de estudiantes, profesores y administradores universitarios como un modo de promover la cooperación entre las instituciones de educación superior.

Además de la promoción de la movilidad estudiantil como factor de internacionalización y su vínculo esperado con el crecimiento económico, UMAP puso énfasis en la importancia de la competencia cultural e intercultural como una ganancia esperada de la movilidad y como una esperanza de construcción de procesos de paz. Está comprobado que los estudiantes desarrollan una mejor comprensión y aprecio por su propia cultura mediante su encuentro con otras. Al mismo tiempo, este encuentro con distintas culturas, permite a los individuos desarrollar la competencia de comunicación intercultural que se alcanza cuando se pasa de la tolerancia al entendimiento de la otra cultura, al reconocimiento del valor del otro, por cuanto sus diferencias enseñan una forma distinta de ver el mundo. Este tipo de ganancias se relacionan con la parte esencialmente humana y no con las disciplinas.

De hecho, Anderson, J.A. (2008), afirma que las instituciones deberían garantizar a sus estudiantes actividades de aprendizaje relacionadas con el conocimiento global y la

diversidad, como un modo de ser socialmente responsables, aún más, dice que la calidad y la excelencia educativa no deberían calificarse así si no incluyen esos dos ingredientes.

## II.- México y su relación con los proyectos educativos de Asia-Pacífico.

La Secretaría de Economía de México, ha reconocido que el antecedente del vínculo más directo y sistemático de la participación de Universidades mexicanas en la promoción de la cooperación interuniversitaria en la región Asia-Pacífico, ha sido mediante su participación en UMAP.

México tuvo su representación en UMAP a partir de la creación de la *Constitución de UMAP* desde 1998, es decir cuando se formalizó la organización como una asociación voluntaria de representantes de gobiernos e instituciones de educación superior en la Región Asia-Pacífico. El ingreso de México fue, sin embargo pasivo, mediante la denominación de un *contacto nacional* que recibía las notificaciones periódicas del accionar del consejo directivo de UMAP pero sin participación activa.

Fue hasta el año 2003 que, mediante comisión explícita de la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica, la Universidad de Colima representó a México con un asiento en el consejo directivo y con el liderazgo de un proyecto de movilidad aprobado por UMAP en carácter de “Proyecto piloto” para la creación de un consorcio de universidades

cuyo proceso de gestión quedó documentado en una publicación también financiada por UMAP. Aguayo L, M.A. Salazar, S.C. Amador, F.G. (2004)

Es importante mencionar la experiencia porque su desarrollo dejó lecciones importantes respecto al traslado de tecnologías educacionales. En ese tiempo, UMAP tenía un gran objetivo no cumplido: “*Trascender los acuerdos bilaterales para trabajar en relaciones multilaterales*”. Tampoco se vislumbraban iniciativas para alcanzarlo. Se trataba entonces, de transferir conocimiento y experiencia, desarrolladas en la región de Norteamérica a través del *Programa de Movilidad de la Educación Superior en América del Norte (PROMESAN)*, hacia la Región de Asia-Pacífico.

El PROMESAN estaba en su mejor etapa, para ese tiempo ya había movido una cantidad significativa de estudiantes entre México, Estados Unidos y Canadá con el propósito general de contribuir a la formación de una dimensión norteamericana de la educación superior. Se apreciaba pues, como un programa de movilidad exitoso y La lógica de construcción y operación diseñada para el “*pilot project for UMAP*”, era similar al PROMESAN: 6 universidades, dos de cada país, objetivos y compromisos compartidos, metas, acciones y resultados esperados a tres años, seguimiento y evaluación incluidos. La única diferencia entre el PROMESAN y el “*Pilot Project for UMAP*” fue crucial y anunció la falta de éxito del proyecto: no hubo becas de los gobiernos participantes. El informe final anunció las lecciones aprendidas y las sugerencias para el éxito de una nueva iniciativa.

A finales de 2006, México fue elegido como país sede de la presidencia de UMAP y fue el Rector de la Universidad de Colima quien representó al país con la figura de chairman de UMAP durante el lapso 2007-2008.

Varios hechos caracterizan ese período administrativo de UMAP por lo que vale la pena destacarlos:

1. Primera vez que UMAP tuvo un presidente del continente americano.
2. Se cambió el paradigma de UMAP, mediante el “Plan estratégico de UMAP 2007-2010” en el que se redefinieron la visión y misión de UMAP y se crearon distintos proyectos operativos.
3. Se crearon el “Foro de Vicepresidentes de UMAP” y el Programa USCO (“UMAP Students Connected On Line) que incluye el intercambio académico multilateral, bilateral y la oferta de programas especializados como los de lengua y cultura.
4. Se elaboró la “Declaración Colima 2007”, misma que incluye los compromisos futuros de la red con los programas de doble grado, con la formación de redes de investigación, con la educación de calidad para el desarrollo sostenible y la construcción de procesos de paz.
5. A solicitud de la Red de Cuerpos Académicos de Estudios APEC de México, se creó la *Red de Investigadores de UMAP* y a Solicitud de la Universidad de Hiroshima y del embajador de UMAP, se creó el *Programa de Estudios Conjuntos* de UMAP, ambas iniciativas se anuncian, hasta la fecha, mediante convocatoria anual conjunta como “*UMAP Joint Study Program & Research Net*”.



6. Se amplió la participación de las universidades mexicanas pasando de 5 oficialmente registradas en UMAP hasta un total de 20.
7. La Secretaría de Educación Pública reactivó su liderazgo en la organización y creó un programa de BECAS de UMAP, con el propósito de impulsar la movilidad académica en esa región.

Es un hecho de que el paso de México por la presidencia de UMAP abrió las puertas a muchas universidades que no tenían ningún vínculo con la región asiática.

México participó en el desarrollo de dos proyectos apoyados por la primera convocatoria del “*UMAP Joint Study Program & Research Net*” Uno de investigación a través de la Universidad Autónoma de Baja California Sur y otro de estudios conjuntos que hasta la fecha, la Universidad de Colima desarrolla con Tailandia y Malasia y del cual se han derivado dos programas de doble grado, uno con Turismo y otro con Mercadotecnia.

Esta iniciativa de UMAP ha permitido socializar el tema de los Programas de grados conjuntos y los dobles grados en la región asiática, con el valor agregado del trabajo en red.

Amador, F.G. (2008)

Los programas de doble grado y los grados conjuntos se están dibujando en la escena de la educación internacional como la etapa siguiente a la intensa actividad en los crecientes flujos de movilidad estudiantil, no sólo en la región sino en el mundo. Existe un interés generalizado

en las universidades por conseguir mejores oportunidades de educación y de trabajo para sus egresados y la doble titulación se convierte en el valor agregado de mayor aprecio por los beneficiarios directos, los estudiantes. Todavía no se sabe si para los empleadores este será un factor de selección pero lo que ya es un hecho, es que el conocimiento sobre distintas culturas es una competencia buscada por empleadores de empresas transnacionales. Los programas de doble grado dan la oportunidad a los estudiantes de realizar parte de sus estudios en un país anfitrión y obtener un grado de su universidad de origen y otro de la universidad en el extranjero.

Actualmente, los Estados Unidos y China están estableciendo la mayor cantidad de programas de doble grado en el mundo. Significa que hoy son los principales aliados en esta nueva modalidad educativa. Estados Unidos es el país que ofrece más oportunidades de obtener dobles grados en el nivel de licenciatura, Francia ofrece más programas de doble grado en maestrías y Australia ofrece más opciones en el nivel de doctorado. Labi, Aisha (2011). Los tres países son de la región Asia-Pacífico.

Las alianzas que México logre con las universidades de países que hoy son referente internacional por su contribución en distintos factores de producción de bienestar, es la oportunidad que estará entregando a las nuevas generaciones como soporte para el éxito en su proyecto de vida. Hoy las evaluaciones externas basan sus criterios precisamente en el valor que la institución agrega para la educación de sus estudiantes en un mundo global.

Olson, C. (2008)

Guruz afirma que, *“la capacidad de un país para aprovechar la economía global del conocimiento, no necesariamente como un creador o generador sino, inclusive como usuario, adaptador difusor de las tecnologías desarrolladas por otros, claramente depende de su capacidad de participar al menos, en cierta medida, en el proceso de generación, acceso e intercambio de conocimientos”*. Guruz, Kemal. (2008)

### **III. El caso de la Escuela de Mercadotecnia en la internacionalización de su curriculum.**

Un proyecto de doble grado se define como la creación de un acuerdo que obliga a que IES de diferentes países aporten parte de su proceso y cumplimiento de curricula educativa con el fin de que un estudiante visitante de una carrera de pregrado aún cumpla con requisitos de dos semestre (cuatro materias por semestre) o un año académico como estudiante regular y al regresar a su institución concluya su programa y obtenga con ello dos grados académicos (UDELA, 2007) .

Esta propuesta obliga a las IES hacia su interior, definir acciones conjuntas basadas en los mismos principios de colaboración, tolerancia y respeto, aunado a la creación de un procesos de acciones reciprocas y coordinadas. En este sentido el caso de la Escuela de Mercadotecnia puede servir de muestra como un modelo que generó experiencias y aprendizajes como resultado de su participación en un proyecto primigenio de doble grado con una universidad del programa UMAP. Esta experiencia en sus principios estuvo

orientada exclusivamente a dar respuesta a las demandas del acuerdo establecido con la universidad de Khon Kaen en Tailandia y basados en el talento y decisión de jóvenes estudiantes curiosos por vivir una experiencia interesante pero en cierto sentido incierta por factores hasta ese momento desconocidos como la lejanía del hogar, la diferencia cultural del país y los procedimientos académicos que no estaban de un contexto universitario aparentemente diferente.

Para ello, el trabajo desarrollado por la Universidad de Colima a través de la Escuela de Mercadotecnia, se concentró principalmente en apoyar los recursos y facilitar las acciones de ajuste tanto estructural y psicoemocional suficiente para lograr este cometido.

El proceso de integración en el programa de doble movilidad con la Universidad de Khon Kaen en Tailandia en el segundo semestre del 2010, se podría resumir en los siguientes puntos, mismos que comentaremos brevemente:

- Fase de contacto en donde se llevaron a cabo visitas recíprocas de trabajo para estudiar y homologar programas específicos.
- Selección y preparación hacia el interior de la IES, así como la ejecución del programa académico en la universidad huésped.
- Las experiencias compartidas y lecciones aprendidas de los actores, posteriores al cumplimiento del programa de doble grado.

En la **fase de contacto** posterior a los convenios establecidos por la Secretaría de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica, recién constituida (2009), se propuso llevar junto con la Escuela de Mercadotecnia una visita de cortesía con la KKU (Universidad de Khon Kaen, por sus siglas en inglés) en la cual se dieron respuesta y definieron aspectos tan importantes como: qué programas específicos se llevarían a cabo para validar el doble grado, en qué fechas se iniciaría el programa académico, cuántos estudiantes se recibirían que contenidos y como se convalidarían los mismos en cada institución. Finalmente y no menos importante, el alcance y tipo de servicios que se ofrecerían, así como aspectos culturales y en este caso, de orden religioso que deberían cumplir los estudiantes durante su periodo académico. No debemos olvidar que los programas educativos en Tailandia comprenden además procedimientos de revisión y participación religiosa integrada a los sus programas educativos.

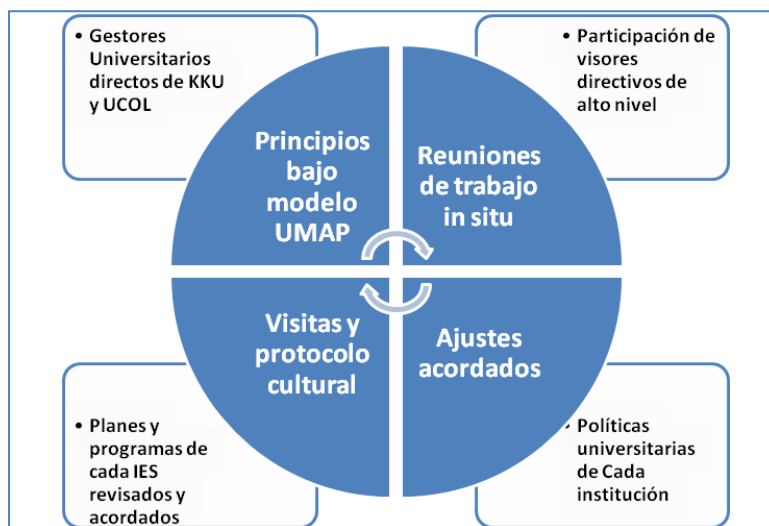
Estos aspectos se resolvieron en reuniones de trabajo cara-cara entre los responsables directos de cada programa de cada institución y con el aval de los directivos institucionales durante visitas de trabajo que, cabe mencionar, derivaron de agendas propuestas de visita que hubieron de ser revisadas y gestionadas por más de 6 meses.

Durante las sesiones de trabajo que se llevaron a cabo ya en las instalaciones universitarias de la KKU, cabe destacar en esta fase la sinergia establecida por los directivos gestores de ambas instituciones que interactuaron para obtener acuerdos institucionales y programas específicos claros y concretos para estructurar el programa de doble grado. El espíritu de

UMAP estuvo presente en esos tres días de trabajo. Este modelo se presenta en el diagrama

No 1

Diagrama No 1. Modelo de revisión de programa doble titulación en KKU-UCOL



Fuente: Propia

Posterior a la visita en la región asiática la visita fue devuelta casi de inmediato, bajo un protocolo similar: fase introductoria institucional, visita cultural a la IES, reunión de trabajo cara a cara, reunión con profesores e investigadores para sesión de preguntas y respuestas, transcripción de acta de acuerdos, ceremonia de cierre con la presencia de autoridades principales y despedida con entrega de pequeñas muestras y presentes de cortesía.

Posterior a la firma de los acuerdos y también en la semana siguiente de la partida del grupo de directivos asiáticos, el trabajo hacia adentro de la Escuela de Mercadotecnia continuo, ya ahora de manera directa con los estudiantes que habían solicitado su participación y habían cubierto los requisitos. Este trabajo considero los siguientes aspectos: selección final de

los estudiantes, no sólo de los mejores por su desempeño académico, sino de aquellos que podrían responder a un proceso de múltiples retos: por un lado cumplir con los requisitos institucionales, por otro comprometer el soporte emocional necesario por parte de los familiares y amigos de los estudiantes seleccionados, que estuvieran deseosos de conocer y participar en la cultura asiática más allá de los posibles prejuicios culturales o religiosos.

El trabajo de asesoría y soporte emocional por parte de los padres, así como el correspondiente por parte de los tutores académicos, fue muy importante antes del vuelo de más de 16 horas hacia el sureste asiático. Terminando este entrenamiento se inicio el viaje y la experiencia al continente asiático, mismo en el que permanecieron 10 meses.

No cabría espacio en este documento, para presentar fielmente todas las experiencias académicas y personales que los estudiantes vivieron, siendo ellos los que mejor podrían reseñarla; pero visto desde el enfoque de la gestión académica se podría resumir en dos importantes momentos, bajo una óptica conjunta entre académicos, gestores institucionales, familia y participantes: primero en la de una pronta incorporación en el sistema que los adoptó, y un cierre del programa algo confuso, en el que se cumplió, pero que generó algunas actitudes ocasionadas principalmente por la necesidad de regresar a casa.

Aun cuando se cumplió con este programa, los acuerdos del mismo se interrumpieron temporalmente a petición de la parte asiática, con la finalidad de corregir algunas de las

fallas, mismas que no se pudieron cumplir durante la estancia académica de nuestros estudiantes conforme a los acuerdos signados, para lo cual se pidió un año.

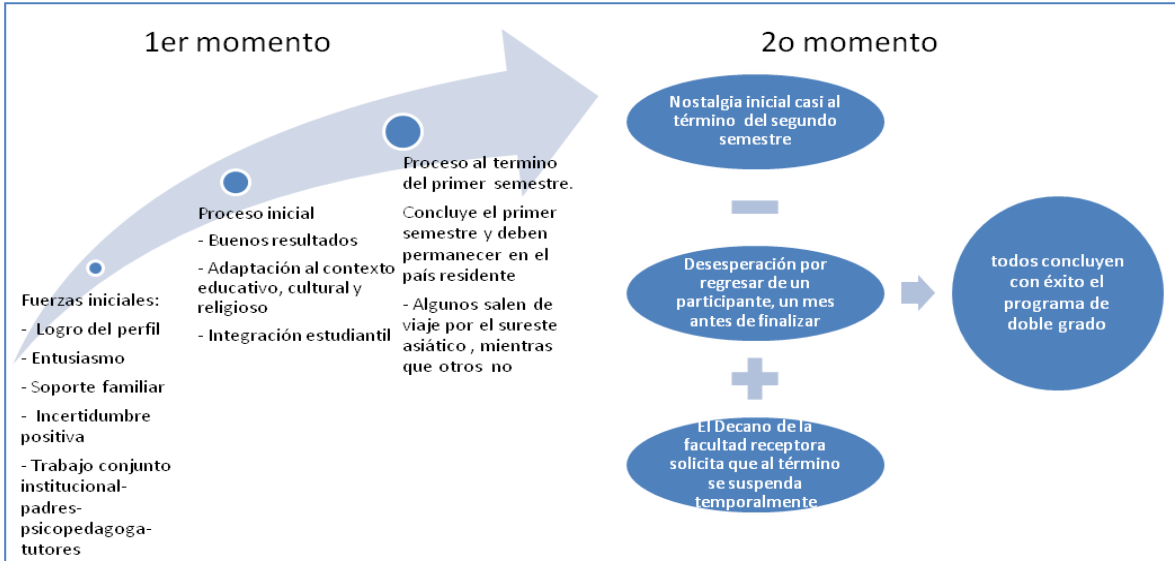
**Las experiencias compartidas y lecciones aprendidas** de los actores, posteriores al cumplimiento del programa se podrían resumir en los siguientes.

- Faltó dar seguimiento por las partes, en el sentido de verificar si los puntos críticos del convenio se estaban llevando a cabo conforme a los aspectos comentados en las reuniones preliminares. Esto ocasionó que las percepciones de los estudiantes respecto a los servicios académicos y de práctica, no correspondieron a los aspectos considerados en el acuerdo firmado, concretamente en lo correspondiente a la impartición de las clases en el idioma inglés.
- Los procesos de seguimiento por parte de los tutores no se dieron en un inicio de manera sistemática, debido a que los estudiantes no generaron correos informativos que mencionaran algún tipo de problema en la impartición de sus clases.
- La información institucional aun cuando continua, sólo se tenía con los responsables de coordinar los programas educativos, mismos que decían que no había problema alguno.
- La selección de los estudiantes y su involucramiento fue casi inmediatamente a la firma del acuerdo, por lo que faltó una mejor preparación mental para enfrentar este proceso. Los procesos de incorporación al programa de movilidad de nuestros estudiantes, generalmente, inicia en los meses de febrero de cada año, conlleva una



preparación familiar y de los involucrados de casi 6 meses. Estas experiencias se muestran en el diagrama No 2

Diagrama No 2 Momentos y lecciones aprendidas



Fuente: Propia

#### IV. Conclusiones.

Qué sigue:

Creemos que las lecciones aprendidas en este proceso, son más positivas que negativas, ya que aun cuando está en proceso de ajuste por la KKU, los procesos de doble titulación continúan.

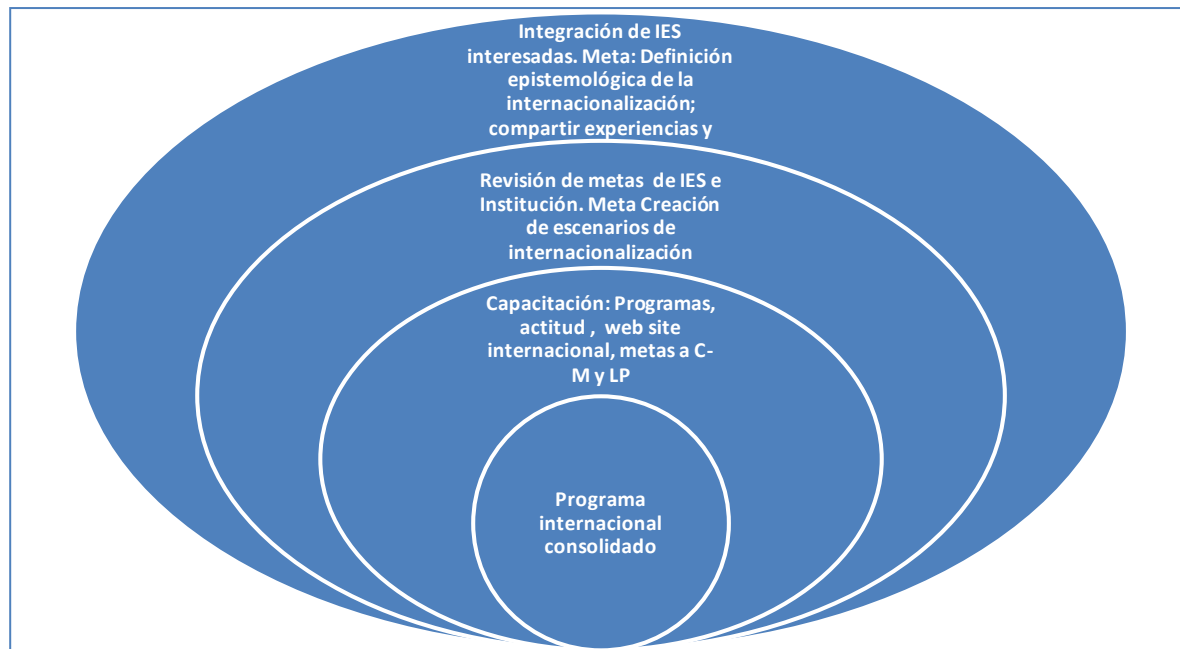
Esta experiencia nos ha permitido, detener la marcha para prepararnos mejor institucionalmente a través de un programa de capacitación institucional y preparación con

más anticipación, de nuevos prospectos en la movilidad internacional de doble grado, considerando para ello algunas de las siguientes acciones:

- Definición epistemológica de la internacionalización
- Creación de escenarios de internacionalización
- Preparación de nuestros programas bajo una pedagogía internacional
- Preparar la mentalización de estudiantes potenciales desde el tercer semestre, y por lo menos con un año de anticipación
- Elaboración del sitio web, bajo criterios de integración internacional que consideren la estructura del programa e información institucional y de los servicios socioculturales de la región.

Este programa educativo se estudia desde la SRICA de manera institucional y con la asistencia de 10 IES (ver diagrama No 3).

Diagrama No 3 Modelo de consolidación del programa internacional



Fuente: Propia

Creemos que el futuro de la educación internacional se está construyendo con pasos vacilantes, pero ya no tiene vuelta atrás, ya que estamos montados en el parteaguas del modelo de educación superior básico que se estará aplicando seguramente antes de que acabe esta década.

## Bibliografía

Aguayo L, M.A. Salazar, S.C. Amador, F.G. (2004) Developing abilities for network collaboration. Managing an academic mobility consortium in Asia and the Pacific: UMAP. Colima. SEP/UMAP/UdeC. 34pp



