

El proyecto de internacionalización de la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima con la Universidad Khon Kaen de Tailandia: logros y perspectivas de colaboración académica e investigativa.

D en C Irma Magaña Carrillo

irma@ucol.mx

M en C Salvador Cortés García

salvador_cortes@ucol.mx

Abstract

The Faculty of Tourism recently opened a *Double Degree Program* with the University of Khon Kaen in Thailand, in which four students from the University Of Colima's Faculty Of Tourism participated during the 2010-2011 school period, and five more during the 2011-2012 period.

Internationalization is an educative process that occurs within a global context in which the universities are seen as a part of a broader and more inclusive world and students are considered active participants in the learning process.

This paper has the intention of presenting the project of internationalization from its academic perspective, as an institutional achievement. But it also proposes to project the consolidation of the program through collaboration with the University Khon Kaen, in terms of joint research projects. In this sense, the benefits for both institutions will be consolidated as well as those for the students and the research-professors of the academic body involved. At the same time, it seeks to involve in its ventures, the Malasian University of Utara.

In this sense, the institutional benefits would be consolidated, as well as those of the students, teachers and researchers involved.

Key words: Double Degree, Quality Education, Internationalization, educational programs and research, Thailand.

Resumen

Recientemente, la Facultad de Turismo abrió un programa de *Doble Grado* con la Universidad de KHON KAEN en Tailandia en el cual han participado un total de ocho estudiantes durante el año escolar 2010-2011 y cinco estudiantes en el periodo 2011-2012, agregando acciones también con la Universidad de UTARA en Malasia.

La internacionalización es un proceso educativo que ocurre en un contexto global en el que las universidades son vistas como parte de un mundo más amplio e incluyente y el profesor y el estudiante son considerados participantes activos en el proceso de aprendizaje.

Esta ponencia tiene la intención de presentar el proyecto de internacionalización de la Facultad de Turismo desde su perspectiva académica y como un logro para las instituciones, pero también propone consolidar un programa de colaboración con la Universidad Khon Kaen a través de proyectos de investigación conjuntos y a la vez, sumar a este esfuerzo, los trabajos con la Universidad de Utara, en Malasia. De esta manera, se consolidarían los beneficios para las instituciones, por ende para los profesores-investigadores, estudiantes y para de los cuerpos académicos involucrados. Se tiene además interés en buscar contactar otras instituciones en los países de la región para fortalecer la oferta al profesor-investigador y al estudiante de esta Facultad de Turismo.

Palabras Claves: Doble Grado, Calidad educativa, Internacionalización, Programas educativos e Investigación, Tailandia.

Introducción

La creciente demanda por educación internacional está cambiando el aspecto de la internacionalización, poniendo más énfasis en la movilidad de los estudiantes, programas y profesores. La internacionalización educativa, es una vía (entre otras) mediante la cual México, como país, responde al impacto de la globalización, y prepara a sus futuros profesionistas dentro de este medioambiente que conforma su realidad social, política y económica. Es una oportunidad de crecimiento para el estudiante en formación. La internacionalización acerca al estudiante a las culturas circundantes, les enseña a respetar nuevas culturas y saber desempeñarse en idiosincrasias diferentes a él/ella, al mismo tiempo que refuerza su identidad nacional.

La misma región en la que nos encontramos requiere un trabajo de educación superior integral, ofertada desde sus programas educativos y acordes a las tendencias y demandas del mismo mercado, en este caso particular el mercado turístico global (Ramírez, 1997).

En el año 2010, la Facultad de Turismo, de la Universidad de Colima, Campus Villa de Álvarez, abrió un programa de *Doble Grado* con la Universidad de Khon Kaen en Tailandia, con el propósito de fortalecer el atractivo de la Carrera en Gestión Turística. La intención principal de esta gestión es que el estudiante tenga la oportunidad de aumentar y fortalecer las competencias que requiere para la Gestión en el Turismo.

Se llevó a cabo un proceso de análisis y valoración para seleccionar las materias que el estudiante necesitaría cursar de acuerdo al Programa Educativo establecido en la Facultad de Turismo para los dos semestres, incluyendo prácticas de acuerdo con el nivel que el estudiante está cursando en la Universidad de Colima, al momento de realizar la movilidad hacia la Universidad de Khon Kaen, mismo que involucra un año de estudio en dicha Universidad.

Además, de este nuevo programa de *Doble Grado*, la Facultad de Turismo ofrece también movidades académicas de manera semestral en otras Universidades de la región y fuera de ésta.

En el caso de Tailandia, se cuenta con la facilidad de acceder a otras Universidades Tailandesas con oferta diferente a la de *Doble Grado*. El estudiante que participa de ellas tiene la oportunidad de formarse dentro de la diversidad académica, práctica y cultural.

La Facultad de Turismo, busca la internacionalización de sus estudiantes mediante programas de movilidad académica y acuerdos bilaterales, que permita a los estudiantes adquirir nuevos conocimientos escolares, interactuar con diferentes culturas, desarrollar su sentido de auto responsabilidad y tolerancia, fomentar su competitividad personal y poner en práctica los conocimientos adquiridos durante su periodo de formación teórica y práctica.

Argumentación

Resulta de importancia contextualizar el nacimiento y evolución de los Programas de Estudio sobre Turismo que oferta la Universidad de Colima, para comprender el origen que llevó esta casa de estudios incursionar en esta área de estudio.

En el año de 1999, consciente de la importancia y el potencial que la actividad turística representa para Colima en cuanto a generación de empleos e ingresos para el Estado de Colima, así como de la necesidad de contar con una oferta de profesionales especializados-calificados para su desempeño en las empresas e instituciones del sector turístico, La Universidad de Colima puso en operación el Programa denominado Profesional Asociado en Servicios Turísticos. En el año 2001, se complementó la opción académica con la creación de la Licenciatura en Administración de Servicios Turísticos.

De acuerdo con los antecedentes disponibles en el sitio oficial de la Facultad de Turismo, Campus Villa de Álvarez se sabe lo siguiente:

En junio de 2003, una delegación de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) visitó el plantel para evaluar los resultados de la operación de los programas de turismo. Una de las principales recomendaciones de los comités fue que se reestructuraran los planes evaluados. En respuesta a las recomendaciones de dichos comités, se presenta el plan de estudios de la Licenciatura en Gestión Turística.

El 4 de diciembre de 2004 el Consejo Universitario aprobó el Acuerdo número 30, mediante el cual se crea la Escuela Superior de Turismo, en atención a la elevada demanda escolar y al crecimiento constante observado en los programas educativos del área, así como a la necesidad de disponer de una organización académica y administrativa independiente que resulte afín al área de conocimiento de las Ciencias Sociales y Administrativas. Posteriormente, en Agosto de 2008 en el acuerdo número 06, se eleva a categoría de facultad.

De igual manera, su Misión es “contribuir al desarrollo integral y sustentable de la actividad turística en la región, formando capital humano competitivo-especializado, generando y aplicando conocimientos y vinculándose con los sectores social y productivo”. A su vez la visión dice:

En el año 2005, la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima es una institución de educación superior integral, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad profesional y ética de sus cuerpos académicos y de sus egresados; por su contribución al desarrollo turístico regional y nacional, sus productos de investigación científica, la aplicación de las tecnologías de información y comunicación y la funcionalidad de sus instalaciones.

Los Programas Educativos que ofrece la Facultad de Turismo son cuatro;

- Licenciatura en Gestión Turística-Presencial
- Licenciatura en Gestión Turística Semi-presencial
- Programa de Posgrado: Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas Certificada por CONACYT.
- Maestría en Competitividad Turística

De acuerdo con el documento titulado “*La Política y Estrategia de Internacionalización de la Universidad de Colima 2009-2013*”, elaborado por el M. C. Miguel Ángel Aguayo López, Rector y la Mtra. Genoveva Amador Fierros, Secretaria Técnica de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica:

Antes del 2000, el modelo de cooperación adoptado era fundamentalmente reactivo en función de la oferta exterior y el impulso a la realización de actividades que ya se perfilaba como centros de atracción por el alcance de sus resultados como el área de bibliotecas...En la actualidad, La Universidad de Colima ha definido su política de Internacionalización al incorporarla en su misión y visión, ha desarrollado programas de movilidad de estudiantes y profesores incluyendo estrategias de acogida de estudiantes extranjeros...(p.3).

Más recientemente, la Facultad de Turismo se unió a estos esfuerzos y logros que la Universidad de Colima ha tenido en el ámbito de la internacionalización, a través de la creación de un programa de **Doble Grado** entre dicha Facultad y la Universidad Tailandesa de Khon Kaen. Manteniendo como Institución educativa el tránsito de “un modelo de cooperación reactivo a uno emergente, al definir sus propias estrategias y programas internacionales con un presupuesto mixto que incluye ayudas del exterior pero no se limita a ellas” (Universidad de Colima, 2011: 3).

De acuerdo con la *Guía de acción para las Facultades, Año 2011* la política de internacionalización de la Universidad de Colima nos orienta a preparar a nuestro personal y estudiantes para entender, trabajar, aportar y convivir con éxito en la sociedad del conocimiento y en ambientes multiculturales” (p. 1). Dicha política de internacionalización “se fundamenta en los motivos y la visión del cambio y está diseñada para ayudar a la institución a transitar en un status de medición y evaluación con indicadores locales y nacionales hacia la evaluación con estándares internacionales en sus funciones sustantivas” (Aguayo y Amador, 2009: 7).

La Internacionalización representa un importante rubro para la calidad y cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución, pues al realizar una movilidad académica internacional el estudiante, ayuda a la misma a posicionarse en un contexto internacional y a su vez destaca la política de Internacionalización como elemento clave para alcanzar la visión planteada, la cual se enfoca en ser una institución educativa reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad profesional y ética de sus cuerpos académicos y de sus egresados (Universidad de Colima, 2011:3).

La internacionalización además de ser un proceso continuo, educativo, que ocurre en un contexto internacional, donde las universidades son vistas como una parte de un mundo más amplio e inclusivo, y los estudiantes son considerados como participantes activos en el proceso de aprendizaje se entiende como “la estrategia que ayuda a la institución a posicionarse en el contexto internacional, ganar calidad y competir con sus pares en el exterior” (Aguayo y Amador, 2009).

La Universidad de Colima, como Institución Educativa, ha realizado un trabajo en el campo educativo internacional que permite ahora tender caminos estratégicos de formación para los estudiantes de la carrera de Gestión Turística, dando respuesta en principio a la naturaleza que la misma carrera tiene-- su dinamismo, su inquietud por el desplazamiento de un lugar a otro con el propósito de conocer lugares nuevos, distintos, atractivos, sus gentes, sus culturas, costumbres, sus tradiciones, gastronomía y quehaceres cotidianos de hoy.

La participación recíproca de la Facultad en el ámbito internacional se ha dado también como una actividad común, al tener estudiantes visitantes de diferentes Universidades del mundo. Ahora que se ha iniciado un trabajo en la región Asia-Pacífico, específicamente en Tailandia y Malasia, se espera tener más visitantes de esta región.

Nuestros estudiantes se han desplazado a Tailandia para estudiar en las aulas de la Universidad de Khon Kaen, al mismo tiempo que en nuestras aulas ya se ha tenido un estudiante de la Universidad de UTARA de Malasia. Dicho estudiante tuvo un excelente desempeño, portó siempre su cultura y tradición y fue nuestra puesta a prueba como Institución y como Facultad. Creo que esta primer experiencia nos dejó excelentes resultados en cuanto al trabajo académico y las relaciones culturales.

La adaptación del estudiante frente a las influencias del contexto exterior global favorece la representación de perspectivas culturales múltiples, tanto en el conocimiento generado, como en las prácticas organizacionales de las instituciones educativas. Sabemos la importancia que tiene la reciprocidad entre el estudiante y el profesor, para el hecho de que se puede aprender del estudiante extranjero al mismo tiempo que él aprende de nosotros.

El Multiculturalismo global y la movilidad internacional

Es el multiculturalismo sin duda parte fundamental del proceso de internacionalización de la Universidad de Colima y uno de los objetivos primarios de la política de internacionalización.

De acuerdo con Padilla (2010) “el multiculturalismo es un término polisémico que está asociado a múltiples fenómenos y a geografías distintas el concepto de multiculturalismo es heterogéneo y ambiguo como el propio término de cultura”. Sin embargo, al hablar de geografías distintas se puede decir que el multiculturalismo surge precisamente con la convivencia entre pueblos/personas, en este caso en particular los estudiantes.

Hoy por hoy los problemas culturales de una determinada nación, ya no son problemas o acontecimientos que afecten a la nación por sí sola, sino que gracias a la globalización los problemas, acontecimientos, cambios; tecnológicos, ambientales, económicos, culturales, afectan a todo el mundo y se busca un entendimiento de culturas para resolverlos, adaptarlos o apoyarlos (Brunner, 1997).

Es por eso que ahora hablamos de una comprensión de multiculturalismo global, en el que los cuerpos docente y los estudiantes sean partícipes de estos cambios y sean capaces de tener análisis crítico y capacidad de entendimiento internacional y global (Altbach y Knight, 2006).

Institucionalmente, se debe recordar que la movilidad estudiantil y docente, viene en respuesta de lo que institucionalmente se conoce como internacionalización. Bien señala Luis Muñoz que “la identificación de la internacionalización, en todo caso, hace delimitar uno de los espacios de la gestión desde los que se originan dispositivos para una reasunción innovadora de los procesos de desarrollo académico y de las estrategias del cambio institucional. Alcanza a establecer una relación significativa con los procesos de reforma de los planes y programas de estudio, la redefinición pedagógico/didáctica del proyecto de formación” (2008: 13)

Un antecedente que no se debe pasar por alto, es la ALFA (América Latina Formación Académica) instaurada en 1994 para la “constitución de redes académicas internacionales entre universidades de Europa y América Latina; un programa que alcanza una cobertura en una muy diversa gama temática y en múltiples ámbitos del desarrollo académico: gestión, investigación, posgrado” (Muñoz, 2005) Dicha experiencia, tiene otros antecedentes desde 1987, cuando el Programa ERASMUS fomentó la

promoción de la dimensión europea en las universidades y el fomento de la movilidad de los estudiantes universitarios y la financiación de becas. Actualmente, se ha diversificado en otros programas como SOCRATES y ERASMUS II; los cuales siguen en acción por los países de la Unión Europea (Unión Europea, 2011).

Es durante la movilidad estudiantil, cuando los estudiantes se enfrentan a diferentes cambios culturales como la diferenciación en la práctica religiosa y sus costumbres, además de diferentes costumbres dentro de la sociedad, la convivencia con nuevos compañeros de diferentes nacionalidades en la escuela o en su casa, diferente tipo de comida, de muebles, paisajes, precios, economía, etc. que sin duda ponen a prueba la capacidad del estudiante para adaptarse y entender los nuevos cambios culturales (Krzaklewska, 2008; García, 1997; Chiappe, 2005; Alsina y Ampudia, 2008 y Muñoz, 2005)

Con base en lo anterior, se puede decir que la internacionalización es un eje que permite al estudiante la apertura al mundo sin fronteras y a fortalecer vínculos con la sociedad. Hace al estudiante partícipe de las problemáticas mundiales e impulsa su desarrollo personal y educativo, además de entrar en el marco de competitividad internacional en la comunidad académica (Alsina y Ampudia, 2008). A su vez, ayuda al estudiante a tener una visión internacional, aumenta su sentido crítico y puede analizar los criterios de calidad, competitividad, desarrollo sostenible y la vinculación del desarrollo sostenible de la sociedad, desde nuevas perspectivas y puntos de vista diferentes (Facultad de Turismo, 2009)

Al compartir el estudiante sus experiencias y nuevos conocimientos con el resto de los estudiantes y el docente, contribuye a la retroalimentación del proceso de internacionalización que permite atraer y potenciar la capacidad de involucrarse con el exterior y aprender de él. Sus experiencias vividas, sus conocimientos adquiridos durante su estancia en otro país y en otra universidad, son factores que marcarán su carácter, y detonarán un nuevo sentido en sus metas. (García, 2005).

La movilidad académica permite al estudiante tener una nueva visión de vida y de entorno, le permite ampliar su criterio y sentido crítico, ayuda a mejorar y ampliar sus relaciones sociales y entendimiento cultural; le permite al estudiante la creación de nuevos sueños y metas en su vida, se ve en vuelto en otro ambiente y en otra sociedad, comparte nuevas ideas, observa cambios y aspectos positivos de su

entorno y aprende de las mismas, además de adquirir nuevos conocimientos en los programas de la Universidad (Universidad de Colima, 2011).

Valor agregado al currículo del estudiante

Entre los beneficios que le deja a un estudiante realizar una movilidad académica se pueden destacar:

- La puesta en práctica de la teoría adquirida durante su formación en las aulas de ésta Facultad.
- La adquisición de nuevos conocimientos desde un modelo educativo distinto.
- El fortalecimiento de la competitividad al verse rodeado de estudiantes de otras nacionalidades, quienes muestran sus diferentes aptitudes dentro de un nuevo ambiente estudiantil.
- Una nueva visión y sentido sobre la variedad de productos turísticos ofrecidos en otros países, así como el aprovechamiento, beneficios y diversos usos, comprensión y análisis de otros sistemas de desarrollo turístico, análisis de nuevas tendencias turísticas, participación en diferentes foros, concursos, conferencias, ofrecidas por la Universidad receptiva, entre otros.

Las universidades extranjeras tienen un modelo educativo distinto (Cordera y Santamaría, 2008), que además de poner a prueba la capacidad de adaptación del estudiante al entorno, pone a prueba su fortaleza y empeño para vencer los retos y obstáculos, presentes en un nuevo modelo educativo, fortaleciendo así su carácter y cumplimiento de metas y objetivos educativos.

Beneficios del Programa de Doble Grado

El proyecto UMAP (Movilidad Universitaria en Asia-Pacífico), tiene como misión permitir a los estudiantes entender de primera mano los sistemas culturales, económicos y sociales de la región, y fomentar la cooperación entre las Instituciones de Educación Superior. Forma parte de la Declaración de la Sexta reunión del Grupo de Referencia, aprobada el día 27 de agosto de 1998, en Bangkok, Tailandia (Rangel e Ivanova, 2008).

El propósito del proyecto conjunto de la Universidad de Colima con la Universidad de Khon Kaen, está orientado hacia la promoción del intercambio académico de 72 estudiantes y 18 miembros del personal

universitario, para intercambiar esfuerzos y desarrollar habilidades para la comunicación, el aprendizaje y la docencia en el uso de las tecnologías de información y comunicación, en un contexto de aprendizaje lingüístico y cultural diferente al de su país de origen. Este propósito se cumplirá por medio de un consorcio de instituciones de la región Asia Pacífico interesadas en compartir conocimientos, información, estudiantes y personal para desarrollar capital humano en las tecnologías de información y comunicación y así lograr el entendimiento internacional y la cooperación económica cultural.

En el Programa de *Doble Grado* con la Universidad de Khon Kaen de Tailandia, han participado hasta esta fecha un total cuatro estudiantes (mujeres) del segundo periodo ago/2010 al primer periodo jul/2011; en el actual segundo semestre agosto/2011 al primer semestre jun/2012 son otros cuatro estudiantes-- ahora hombres y mujeres—los que participan. Además, hay también un estudiante de la Universidad de Tailandia que actualmente está participando de la movilidad, aquí en Colima, durante un semestre.

Desde el año de 1992 la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad Khon Kaen ha ofrecido una completa y acreditada formación en materias directamente relacionadas a las necesidades de los negocios y administración.

Más recientemente se ha expandido y ha podido mejorar el servicio hacia la comunidad regional, ofreciendo seminarios y servicios de consultorías a negocios locales.

Programas ofrecidos de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Khon Kaen en Tailandia son:

- Licenciatura en economía
- Licenciatura en contabilidad
- Licenciatura en Administración de Negocios en programas de:
 - Mercadotecnia
 - Finanzas
 - Administración

- Gestión Turística y Hoteles

- Licenciatura en Administración de Negocios en programas de:
 - Gestión Hotelera (Programa Internacional)

- Posgrados en:
 - Maestría en Negocios Administrativos en Mercadotecnia.
 - Maestría en Administración de Negocios en Gestión Turística.
 - Maestría en Economía y Negocios Económicos.
 - Maestría de Economías en Economías. (Internacional).

La Universidad de Khon Kaen ha crecido enormemente en los últimos años, teniendo hoy en día 17 facultades, colegios internacionales y el campus satélite en Nong Khai. Son más de 200 programas de estudios con cerca de 150 programas de Maestrías y Doctorados ofrecidos por la Universidad. El número de estudiantes también ha crecido expandiéndose a más de 34,000 con alrededor de 150 estudiantes de tiempo completo. Por algo, dicha Universidad es líder en educación y aprendizaje en Tailandia y es reconocida por su innovación en enseñanza y colaboración con la comunidad y sociedad global.

Como información general se puede decir que la Universidad de Khon Kaen está situada en el corazón del Noreste de Tailandia, aproximadamente a 440 km de Bangkok. El Noreste de Tailandia está conformado por 19 provincias y cubre un área de más de 170,000 km --aproximadamente un tercio del país. Colinda con la frontera de la Provincia de la República Democrática de Laos y con Camboya al este. Actualmente Khon Kaen es una de las ciudades con más rápido crecimiento del Noreste de Tailandia. La movilidad no sólo es la posición central de la Universidad, sino que también el gobierno promueve la iniciativa salir de Indochina en busca de nuevos conocimientos y como parte de la globalización.

Colaboración en Investigación

Desde años atrás, la Educación Superior ha sido un tema recurrente y de gran importancia para el desarrollo de los países, después de todo y de acuerdo con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se observa una demanda de educación superior sin precedentes, acompañada de una gran diversificación de la misma, y una mayor toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural y económico (UNESCO, 1998). Esto con el objetivo de incrementar la calidad de la Educación Superior, para lo cual la calidad requiere también que la enseñanza superior esté caracterizada por su dimensión internacional: el intercambio de conocimientos, la creación de sistemas interactivos, la movilidad de profesores y estudiantes y los proyectos de investigación internacionales, aun cuando se tengan debidamente en cuenta los valores culturales y las situaciones nacionales (UNESCO, 1998).

Con base en la información anterior se puede decir que la investigación y movilidad internacional es no sólo importante, sino necesaria para el desarrollo de los países.

En el caso particular de México y Tailandia, que son países “integrantes del Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC-- por sus siglas en inglés) que si bien, son geográficamente distantes, coinciden en la manifestación del deseo de estrechar y fortalecer las relaciones económicas bilaterales, así como sus vínculos culturales en el área de la educación” (Rangel e Ivanova, 2008, p. 41).

Si bien es cierto que “tradicionalmente la actuación de México en el ámbito internacional se caracterizó por un alto grado de independencia respecto a las presiones del exterior, esta independencia se tradujo en continuidad en su comportamiento exterior (Rangel e Ivanova, 2008, p. 42).

En cuanto a Tailandia, Rangel e Ivanova mencionan lo siguiente:

La participación internacional de Tailandia ha sido destacada, especialmente en el plano regional. Tras mantener su independencia formal respecto a los imperios europeos, esta nación del sudeste asiático desarrolló una política exterior activa e influyente en las relaciones de la región, especialmente a partir de la Segunda Guerra Mundial. Su actuación a partir de 1945 estuvo fuertemente influida por elementos geopolíticos, entre

los que destacan los movimientos independentistas en la región, la guerra de Vietnam, y la confrontación entre los Estados Unidos y la Unión Soviética (2008: 46).

Se debe señalar que “las relaciones de los científicos y profesores mexicanos con sus pares internacionales han sido históricamente importantes y han tenido un fuerte impacto en el desarrollo de la actividad científica y académica nacional” (Ortega, 1997: 79). Es por ello que surge el interés de ambas instituciones por continuar el proyecto de internacionalización no solamente en la movilidad estudiantil, sino que también en el aspecto investigativo.

Una de las propuestas de investigación en las que se puede consolidar la colaboración de ambas universidades se presenta a continuación, partiendo del entendido de que en la actualidad, la gestión productiva y eficaz de una empresa, particularmente de la turística no es solamente la que atiende avances en tecnología, sino la que maneja un enfoque de dirección humanista, que garantice personas conscientes, especializadas en atender personas, teniendo el individuo el control de sus sentimientos, maneje adecuadamente sus emociones en el contexto personal y profesional, logrando el equilibrio que en consecuencia le permitirá fortalecer a la Organización desde adentro, es decir, fortaleciendo su carácter como ser humano, lo que será un elemento del *Capital Humano en la organización*.

Por tal motivo se propone replicar la investigación realizada en la Facultad de Turismo, la cual buscó conocer la identidad del estudiante de Turismo a través de la aplicación de la técnica de *Redes Semánticas Naturales*.

Hoy en día, promover la formación profesional integral del estudiante, dejando de lado la asimilación de habilidades y conocimientos adquiridos en su forma tradicional solamente, es una acción que las instituciones de educación deberían realizar como parte de su compromiso con la sustentabilidad, para dar respuestas que sean benéficas para la sociedad. Invertir en el *Capital Humano* no compete únicamente a las empresas sino que también debería ser el objetivo principal de las instituciones educativas, como lo evidencia esta Universidad de Colima a través de su Planeación Estratégica, faltando solamente la practicidad de lo declarado en dicha Planeación.

Otra investigación que se propone es la de estudiar la relación entre los Programas de estudio en movilidad y los resultados de egreso de los estudiantes, considerando las *competencias cuantitativas* y *cualitativas* que obtienen en ambos casos, o que hacen falta en su momento de regreso a su comunidad origen.

Dicha investigación tendría que realizarse a partir de un análisis de los Programas de Estudio, considerando la manera en que los proyectos de movilidad impactan en las asignaturas que toman o dejan de tomar los estudiantes.

Contrastando esto con indicadores de egreso de los estudiantes y un análisis contextual del mercado laboral al que deben insertarse. De esta manera, será posible saber de qué manera los programas entre la Universidad de Colima y la de Khon Kaen impactan en las competencias cualitativas que los alumnos de ambas instituciones tienen al momento de egresar.

Conclusiones

Apuntar que la naturaleza del turismo como fenómeno es eso, viajar, trasladarse a lugares diferentes, atractivos, encontrar lo que no se conoce, involucrarse en un medio ambiente exótico, es buscar lo fascinante, es querer participar en comunidades que ofrecen aprendizaje por como son, por lo que hacen. También es buscar lo desconocido, la belleza, lo insólito, esta parte es la que alimenta a los que gustan de moverse por el mundo.

Entonces, el estudiante de turismo sabe que es necesario e importante ir a espacios que ofrecen el alimento de interactuar con otras personas y sus propios espacios para crecer su conocimiento, elimina miedos, alimenta sueños, amplía su visión, fortalece su persona entiende la dimensión de lo glocal.

Los logros en la movilidad estudiantil y del profesorado en la Facultad de Turismo, son satisfactorios de acuerdo a los resultados que se han tenido hasta hoy, pero hay la consciencia de mantener el *futuro-presente* en un ritmo de crecimiento en la región de la que somos parte, es el ejercicio para el estudiante de conocerla, estar en ella, y aceptar su propuesta estratégica de posibilidades de negocios.

Tailandia es un escenario que ofrece ventajas en el área de la actividad turística, por su oferta turística y la experiencia en esta actividad. El *Doble Grado*, es una acción de fortalecimiento, innovación y una respuesta a la demanda de globalización en la región, es la estructura estratégica para el *futuro-presente*, en las manos de los profesores que tienen la tarea de formar y los estudiantes de participar en un movimiento *glocal* planeado para garantizar resultados de vanguardia que beneficien la competitividad del capital humano en de la actividad turística nacional e internacional.

Bibliografía

Aguayo, M. y Amador, G. (2009). *Política y estrategia de internacionalización. 2009-2013*. Universidad de Colima. Colima, Colima, México.

Altbach, P. y Knight, J. (2006). Visión panorámica de la internacionalización en la educación superior: motivaciones y realidades. En *Perfiles Educativos*, XXVIII(12), pp. 13-39.

Brunner, J. (1997). Educación superior, integración económica y globalización. En *Perfiles Educativos*, 19(76-77), pp. 6-15.

Byram, M. y Dervin, F. (2008). *Students, Staff and Academic Mobility in Higher Education*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.

Chiappe, D. (2005). Reseña de “Cooperación e internacionalización de las universidades” de Jesús Sebastián. En *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*. 2(5), pp. 195-198.

Cordera, R., y Santamaría, R. (2008). Internacionalización, autonomía y calidad de la educación superior: elementos para la integración de América Latina y el Caribe. En *Universidades*, LVIII(37), pp. 69-76.

Facultad de Turismo. (2009). Documento Curricular: *Licenciatura en Gestión Turística*. Facultad de Turismo, Campus Villa de Álvarez., Universidad de Colima, Colima, Colima, México.

García, C. (1997). Integración y contextualización en el ámbito de la globalización. En *Perfiles Educativos*, 19(76-77), pp. 16-30.

García, G. (2005). Complejidades de la globalización e internacionalización de la educación superior.

Interrogantes para América Latina. En Cuadernos del CENDES, 22(58), pp. 1-22).

Giménez, G. (1996). Territorio y Cultura. En Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, II(4), pp. 9-30.

Krzaklewska, Ewa. (2008). Why Study Abroad? An Analysis of Erasmus Students' Motivations. En Byram, M. y Dervin, F. (2008). Students, Staff and Academic Mobility in Higher Education. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.

Muñoz, L. (2005). El referente de la internacionalización y sus inherencias para la educación superior pública. En Educación, 29(2), pp. 11-33.

Murphy-Lejeune, E. (2008). The Student Experience of Mobility, A Contrasting Score. En Byram, M. y Dervin, F. (2008). Students, Staff and Academic Mobility in Higher Education. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1998). *Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI*. http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Padilla, S. (2010). Acercamiento conceptual a la diversidad Cultural. Revista Educar del Estado de Jalisco. Guadalajara, Jalisco, México. <http://www.mestizos.net/article615.html>

Rangel, J. e Ivanova, A. (2008). *Educación superior y empleo en dos economías de la Cuenca del Pacífico: Casos México y Tailandia*. Estudios Regionales. Universidad de Colima. Colima, Colima, México.

Unión Europea. (2011). The ERASMUS Programme. Sitio web oficial. (Disponible en:

http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-programme/doc80_en.htm

Universidad de Colima y Secretaría Técnica de Relaciones Internacionales y Cooperación Académica (2011). *Política de Internacionalización. Guía de acción para las Facultades. Año 2011*. Universidad de Colima. Colima, Colima, México.

Welch, A. (2008). Myths and Modes of Mobility: The Changing Face of Academic Mobility in the Global Era. En Byram, M. y Dervin, F. (2008). *Students, Staff and Academic Mobility in Higher Education*. Newcastle: Cambridge Scholars Publishing.