

XI Seminario Internacional de Investigación sobre la Cuenca del Pacífico

La internacionalización educativa de las escuelas relacionadas con AP

**Tecnologías de traslado para universidades de
LA:
Caso Escuela de Mercadotecnia Universidad de
Colima**

- Genoveva Amador Fierros**
- Félix Rogelio Flores**

Introducción: el Contexto

- Asia y el Pacífico ha sido definida como una de las regiones con mayor diversidad.
- Rusia y China líderes como naciones de origen de los estudiantes internacionales en el mundo, particularmente de la formación de posgrado en el extranjero. Guruz, Kemal. (2008).

Lógica congruente entre los flujos de movilidad estudiantil

- En los últimos 30 años: la formación de cuadros de Corea y Japón, gracias al flujo de movilidad estudiantil en el mundo
- Japón → 9% de producción en conocimiento mundial
- Estados Unidos con el 31% , es líder en la recepción de los estudiantes extranjeros del mundo.

Presencia de APEC

- 1990 → Grupo de Trabajo para el Desarrollo de Recursos Humanos (*Human Resources Development Working Group*)
 - Importancia de la movilidad académica
 - Medio para lograr un mayor entendimiento internacional
 - Apoyo para el desarrollo de la región a través de la movilidad
 - Promoción del aprendizaje para toda la vida
 - Mejoramiento curricular
 - Métodos de enseñanza.

APEC (2011)

Presencia de APEC

- 1993 → University Mobility in Asia and the Pacific (UMAP)
- Liderada por Australia, Japón, Estados Unidos y Corea del Sur
- Posteriormente lograron convocar hasta 23 países
- Misión: *“Promover un mejor entendimiento de los sistemas económico, político, cultural y social de y entre los países y territorios, a partir del impulso de la movilidad académica entre las instituciones de educación superior de la región Asia-Pacífico”.*

UMAP (2011)

Visión de la educación internacional

- Anderson, J.A. (2008), afirma que las instituciones deberían
 - Garantizar a sus estudiantes actividades de aprendizaje
 - Relacionarlas con el conocimiento global y la diversidad

II.- México y su relación con los proyectos educativos de Asia-Pacífico.

- México tuvo su representación en UMAP a partir de la creación de la *Constitución de UMAP* desde 1998, es decir cuando se formalizó la organización como una asociación voluntaria de representantes de gobiernos e instituciones de educación superior en la Región Asia-Pacífico.
- El ingreso de México inicial, sin participación activa.
- 2003 → Universidad de Colima representó a México con un asiento en el consejo directivo y con el liderazgo de un proyecto de movilidad aprobado por UMAP en carácter de “Proyecto piloto”
 - Creación de un consorcio de universidades cuyo proceso de gestión quedó documentado en una publicación también financiada por UMAP.

Aguayo L, M.A. Salazar, S.C. Amador, F.G. (2004)

II.- México y su relación con los proyectos educativos de Asia-Pacífico.

- En UMAP había un objetivo no cumplido aun:
 - *“Trascender los acuerdos bilaterales para trabajar en relaciones multilaterales”*.
- Se trataba entonces, de transferir conocimiento y experiencia:
 - *Programa de Movilidad de la Educación Superior en América del Norte (PROMESAN)*, hacia la Región de Asia-Pacífico.
- Las lecciones adquiridas en ambos modelos fueron concluyentes: transferir la experiencia PROMESAN a UMAP.

Aguayo L, M.A. Salazar, S.C. Amador, F.G. (2004)

2006, México sede de la presidencia de UMAP a través del Rector de la Universidad de Colima chairman de UMAP.

- Se generaron vínculos importantes:
- Se cambió el paradigma de UMAP: “Plan estratégico de UMAP 2007-2010”
- Se crearon el “Foro de Vicepresidentes de UMAP” y el Programa USCO (“UMAP Students Connected On Line)
- Se elaboró la “*Declaración Colima 2007*”, para promover compromisos futuros
 - programas de doble grado
 - formación de redes de investigación
 - educación de calidad para el desarrollo sostenible y la construcción de procesos de paz.
 - *Programa de Estudios Conjuntos* de UMAP
- Se amplió la participación de universidades mexicanas de 5 a 20.
- La SEP creó un programa de BECAS de UMAP, con el propósito de impulsar la movilidad académica en esa región.

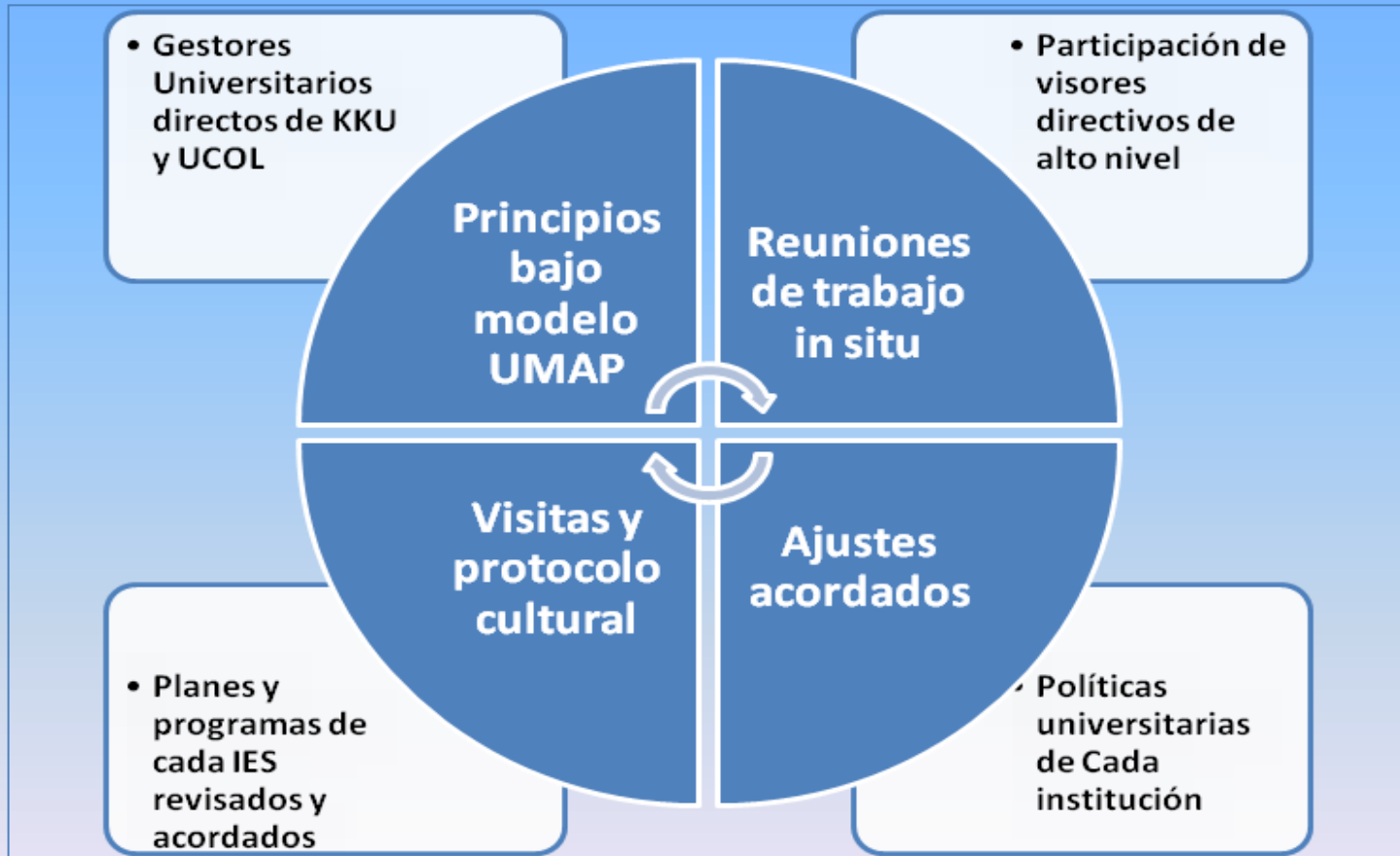
III. El caso de la Escuela de Mercadotecnia en la internacionalización de su curriculum.

- Visión del proyecto de doble grado internacional:
 - Cada IES participante aporta parte de su programa educativo de dos semestres académicos (cuatro materias por semestre) o un año académico y al regresar a su institución concluya su programa y obtenga con ello dos grados académicos.
 - La Escuela de Mercadotecnia puede servir de muestra como un modelo que generó aprendizajes como resultado de su participación en el referido “*UMAP Joint Study Program 2009*”.

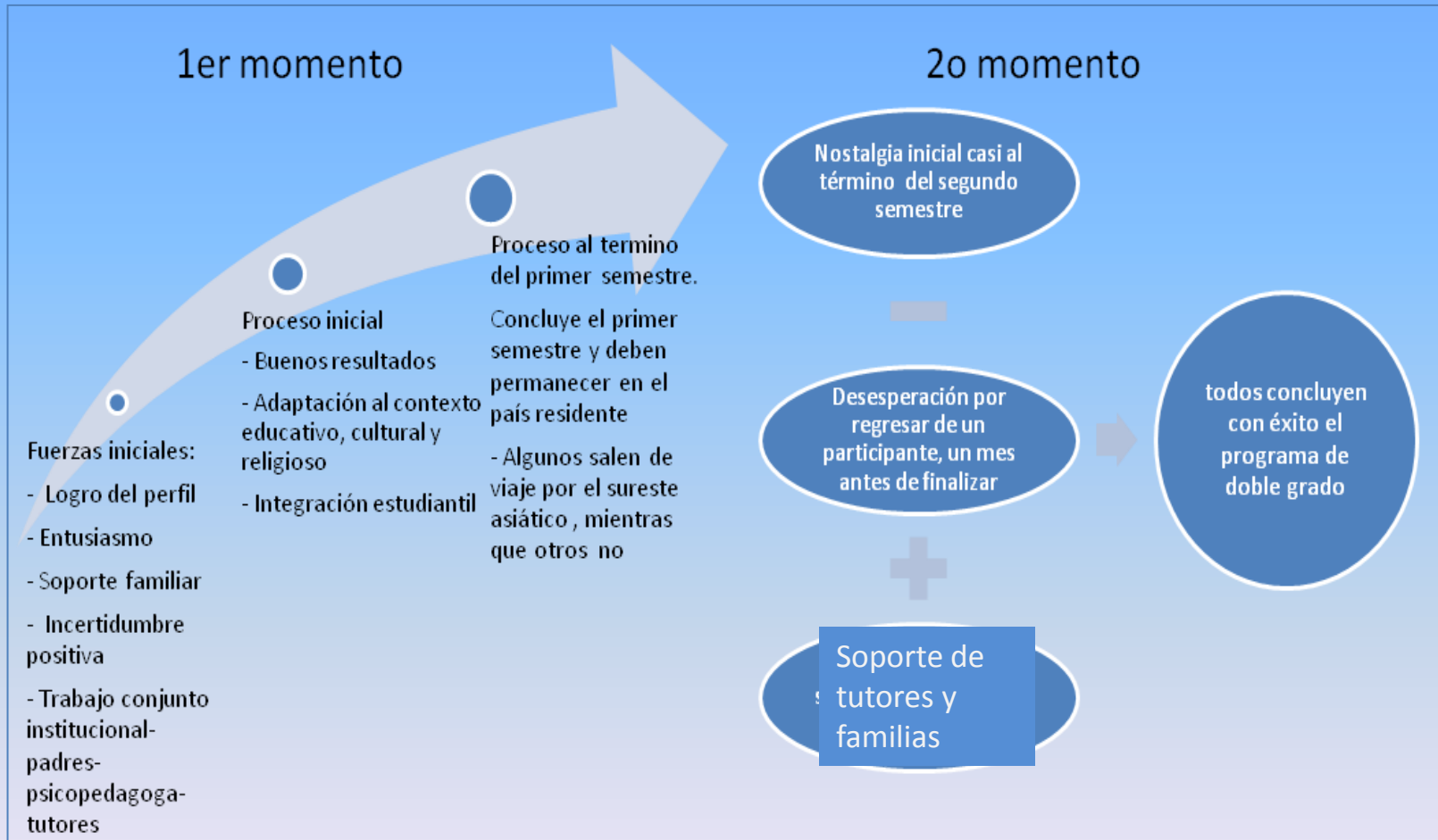
Fases

- Inició en el segundo semestre del año 2010 con las Universidad de Khon Kaen de Tailandia y Utara de Malasia el caso con la primera se podría resumir en los siguientes puntos:
- **Fase de contacto** en la que se llevaron a cabo visitas recíprocas de trabajo para estudiar y los programas académicos que podrían ser homologables y/o complementarios y, por tanto, susceptibles de ser convertidos en un programa de doble grado.
- **Selección de estudiantes y preparación hacia el interior de las IES**, así como la ejecución del programa académico en la universidad huésped.
- **Las experiencias compartidas y lecciones aprendidas** de los actores, posteriores al cumplimiento del programa de doble grado.

Interacciones



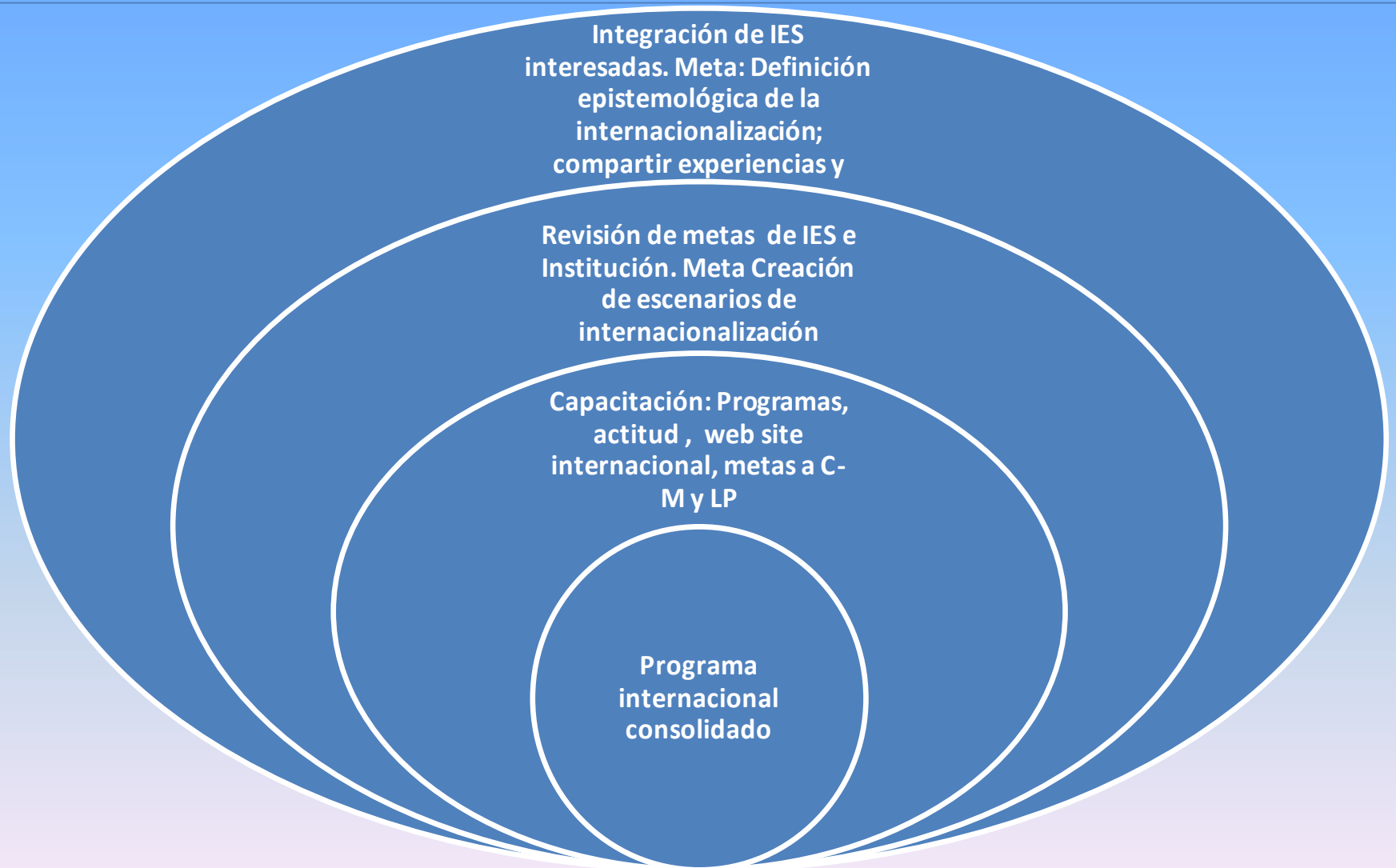
Dos momentos de interacción



IV. Conclusiones: aprendizajes para rediseño

- Adopción de la política de internacionalización de la Universidad de Colima.
- Creación de escenarios de internacionalización.
- Preparación de los programas bajo una pedagogía internacional
- Preparar la mentalización de estudiantes potenciales desde el tercer semestre, y por lo menos con un año de anticipación
- Elaboración del sitio web, bajo criterios de integración internacional que consideren la estructura del programa e información institucional y de los servicios socioculturales de la región.

Conclusiones: Experiencias





Gracias!