

# El proyecto de internacionalización de la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima con la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad Khon Kaen de Tailandia: logros y perspectivas de colaboración académica e investigativa.



**Autores:**

D en C Irma Magaña Carrillo / [irma@ucol.mx](mailto:irma@ucol.mx)

Mtro. J. Salvador Cortés García / [salvador\\_cortes@ucol.mx](mailto:salvador_cortes@ucol.mx)

# Introducción:



- La internacionalización educativa es una de las vías por la cual México responde actualmente a la globalización.
- Resulta importante la formación de estudiantes dentro de un medio ambiente global que conforme su realidad social, política y económica.
- Fomento del respeto a otras culturas y a la propia.

# Argumentación:

- En 1999, el potencial de la actividad turística del estado de Colima exigió la creación y operación del Programa Profesional Asociado en Servicios Turísticos.
- Licenciatura en Administración de Servicios Turísticos.
- Licenciatura en Gestión Turística (presencial y semipresencial)
- Especialidad en Dirección de Organizaciones Turísticas.
- Maestría en Competitividad Turística.
- Lo anterior en respuesta a esa necesidad de contar con profesionales especializados y calificados para desempeñarse en las empresas e instituciones del sector turístico.

# El Multiculturalismo global y la movilidad internacional:

- Es el multiculturalismo el proceso de internacionalización de la Universidad de Colima y uno de los objetivos primarios de la política de internacionalización.
- La internacionalización es un eje que permite al estudiante la apertura al mundo sin fronteras y a fortalecer vínculos con la sociedad. Hace al estudiante partícipe de las problemáticas mundiales e impulsa su desarrollo personal y educativo
  - Permite al estudiante tener una nueva visión de vida y del entorno...



# Valor agregado al currículo del estudiante:

Algunos de los beneficios de realizar una movilidad son:

1. La puesta en práctica de la teoría adquirida durante su formación en las aulas de ésta Facultad.
2. La adquisición de nuevos conocimientos desde un modelo educativo distinto.
3. El fortalecimiento de la competitividad al verse rodeado de estudiantes de otras nacionalidades, quienes muestran sus diferentes aptitudes dentro de un nuevo ambiente estudiantil.
4. Una nueva visión y sentido sobre la variedad de productos turísticos ofrecidos en otros países.



# Beneficios del Programa de Doble Grado:

- Proyecto UMAP - Movilidad Universitaria en Asia-Pacífico.

## Misión:

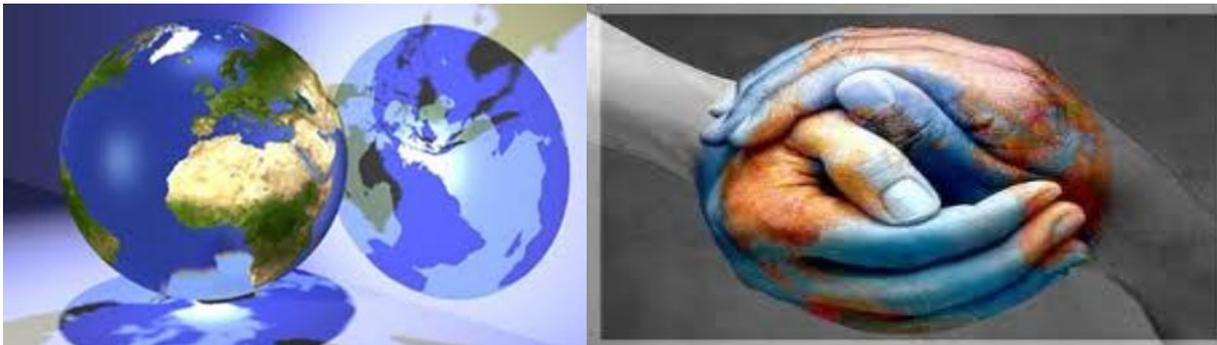
Permitir a los estudiantes entender de primera mano los sistemas culturales, económicos y sociales de la región, y fomentar la cooperación entre las Instituciones de Educación Superior. Forma parte de la Declaración de la Sexta reunión del Grupo de Referencia, aprobada el día 27 de agosto de 1998, en Bangkok, Tailandia (Rangel e Ivanova, 2008).



# Beneficios del Programa de Doble Grado:

Propósito:

Promocionar el intercambio académico de estudiantes y miembros del personal universitario, para intercambiar esfuerzos y desarrollar habilidades para la comunicación, el aprendizaje y la docencia en el uso de las tecnologías de información y comunicación, en un contexto de aprendizaje lingüístico y cultural diferente al de su país de origen.



# Estudiantes participantes:

Por parte de la Universidad de Colima:

- Agosto 2010 – Julio 2011: 4 mujeres.
- Agosto 2011 – Julio 2012: 1 hombre y 3 mujeres.

Por parte de la Universidad de Khon Kaen:

- Agosto 2011 – enero 2012: 3 estudiantes



# Colaboración en proyectos de investigación:

Replicar la investigación realizada en la Facultad de Turismo, Campus Villa de Álvarez para conocer la identidad profesional del estudiante de Turismo a través de la aplicación de la técnica de *Redes Semánticas Naturales*.

# Conclusiones:

- Apuntar que la naturaleza del turismo como fenómeno es eso, viajar, trasladarse a lugares diferentes, atractivos, encontrar lo que no se conoce...
- Los logros en la movilidad estudiantil y del profesorado en la Facultad de Turismo, son satisfactorios de acuerdo a los resultados que se han tenido hasta hoy, pero hay la consciencia de mantener el **futuro-presente** en un ritmo de crecimiento en la región de la que somos parte, es el ejercicio para el estudiante de conocerla, estar en ella, y aceptar su propuesta estratégica de posibilidades de negocios.



# Conclusiones:

- El ***Doble Grado***, es una acción de fortalecimiento, innovación y una respuesta a la demanda de globalización en la región, es la estructura estratégica para el ***futuro-presente***,

