

# **LOS SIGNOS DISTINTIVOS**

## **COMPARACIÓN ENTRE TAILANDIA Y MEXICO**

**DRA. OLGA ALICIA KRAUSS TORRES**

# Universo de la Propiedad Intelectual

## Propiedad Industrial

### Invencciones

- ◆ Patente
- ◆ Diseño Industrial
  - Dibujo
  - Modelo
- ◆ Modelo de Utilidad
- ◆ Circuitos Integrados
- ◆ Secretos Industriales

### Signos Distintivos

- ◆ Marca
- ◆ Nombre y Aviso Comercial
- ◆ Denominación de Origen

# Universo de la Propiedad Intelectual

## Derechos de Autor

### Obras Autorales

- ◆ Literarias
- ◆ Musicales
- ◆ Plásticas y Gráficas
- ◆ Audiovisuales
- ◆ Cinematográficas
- ◆ Programas de Computación
- ◆ Bases de Datos

### Otras Obras

- ◆ Símbolos Patrios
- ◆ Expresiones Culturales Populares



# ¿Qué es la marca?

Es cualquier signo visible o cualquier combinación de signos que se utilice para distinguir un producto o servicio de otros de su misma especie. Puede ser:

- Una palabra.
- Una figura.
- Una combinación de colores.
- Una forma tridimensional.
- Una razón social.
- Un nombre propio de una persona.
- Cualquier combinación de los anteriores.





## Clases de Marcas

- Marcas Nominativas
- Marcas Figurativas o Innominadas
- Marcas Mixtas
- Marcas Tridimensionales
- Marcas Colectivas

## Otros Signos Distintivos

- Nombre Comercial
- Avisos Comerciales
- Denominación de Origen















1899-1902

1900-1916

1915

1957

1961

1991

1994

## The Coca-Cola Bottle



**CHANEL**

AHOODBI

# LOUIS VUITTON



# Calvin Klein

eyewear



CHANEL



# Tratados Internacionales

- Convención de Paris 1883
- Protección de la Propiedad Industrial . Primer acuerdo internacional cubre patentes, diseños y marcas. Tailandia pertenece desde 2008
- Art. 6ter protege :emblemas de países , nombres abreviaturas de organizaciones internacionales intergubernamentales

- Tailandia no es parte de ningún tratado o convenio internacional que otorgue protección recíproca de marcas.



# Tratados Internacionales

- Tratado de la Ley de Marcas
- Tratado de Singapur sobre la ley de marcas

# Tratados Internacionales

- Tratado de Nairobi sobre la Protección de el símbolo olímpico

***Tratados que reglamentan los sistemas de registro para obtener protección***

- Tratado de Madrid Registro International de Marcas

# Tratados Internacionales

*Tratados que gobiernan los sistemas de clasificación internacional*

- Tratado de Niza
- Clasificación Internacional de Bienes y Servicios para el registro de marcas.
- Tratado de Vienna

Clasificación Internacional de los Elementos Figurativos de las Marcas

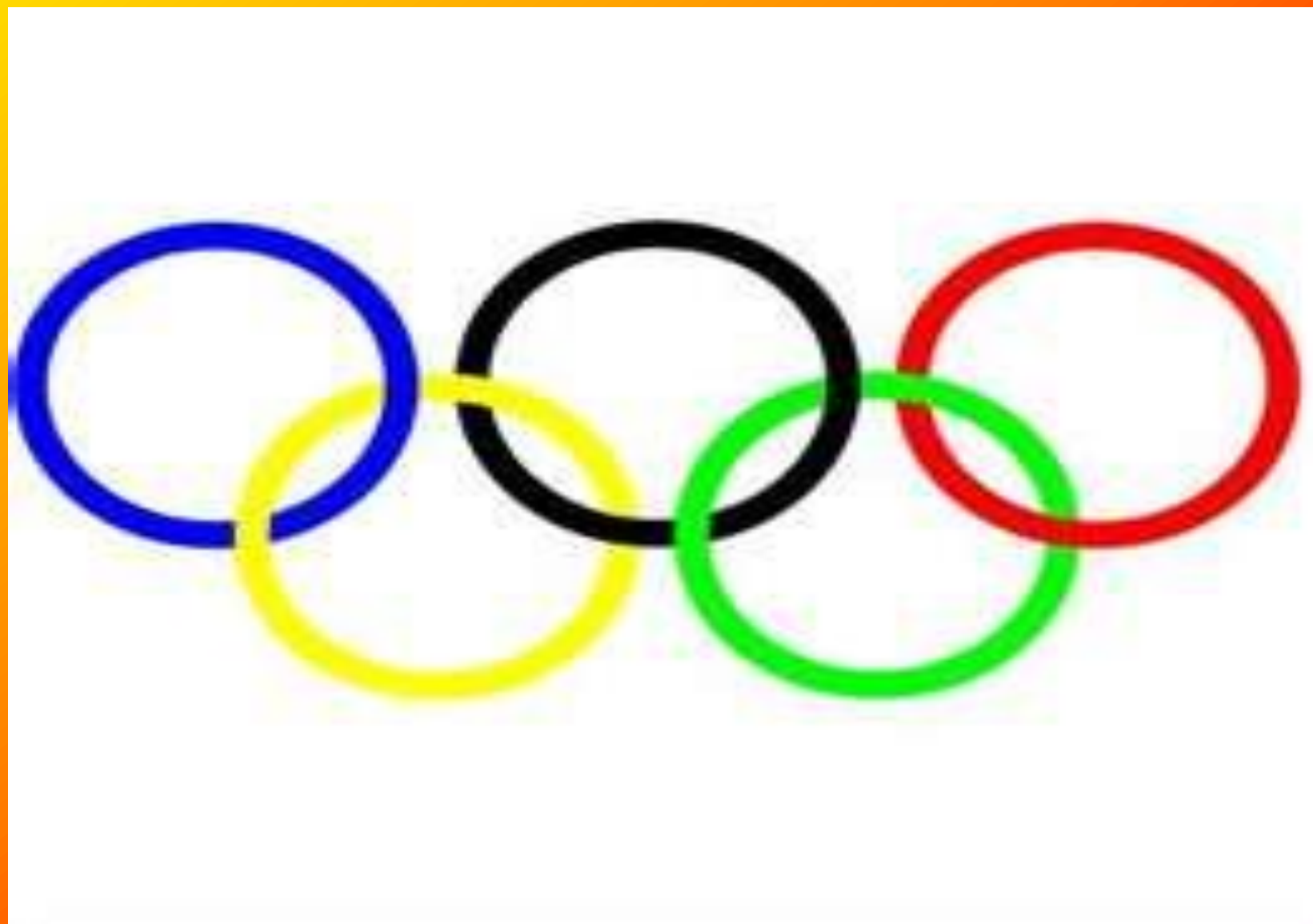
Elementos figurativos de una marca

- Bi dimensional gráfico y fotográfico no verbal incluyendo logo , forma o esquema de color.

# Tratados Internacionales

- Tratado de Nairobi Protección del símbolo olímpico Septiembre 26, 1981.





Obligación de todos los estados miembros:

- Proteger el símbolo de usos comerciales en anuncios, bienes o como MARCA, sin autorización del Comité Olímpico Internacional.

Con Autorización

El Comité Olímpico Nacional de ese país tiene derecho a una parte de cualquier ingreso que reciba el Comité Olímpico Internacional.



# Olympic Hopefuls



# Protocolo de madrid

56 países contratantes

**Registrar su marca en el país de origen y obtener protección en los demás con un solo trámite.**

# Tailandia

- Se adhiere al sistema internacional de clasificación de bienes y servicios con el propósito del registro de marcas.
- Hay 34 diferentes clases of bienes y 8 de servicios



# TAILANDIA Protege Marcas

Acta BE 2534

1. Distintivas
2. Certificadas
3. De servicio
4. Colectivas

# MARCAS CERTIFICADAS

- ORIGEN
- MATERIAL
- CALIDAD
- MODO DE MANUFACTURA

- HECHO A MANO
- DE MATERIAL RECICLADO
- NO SE UTILIZÓ MANO DE OBRA INFANTIL

# TAILANDIA

- NO OTORGA PROTECCIÓN A MARCAS REGISTRADAS EN OTROS PAISES CON EXCEPCION DE MARCAS FAMOSAS COMO :





© Coca-Cola Ltd.



**MUCHAS GRACIAS**