

X SEMINARIO
INTERNACIONAL
DE INVESTIGACIÓN SOBRE
LA CUENCA DEL PACÍFICO

Relaciones

México - Tailandia - América Latina - Asia del Sudeste



LA IMPORTANCIA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN LOS NEGOCIOS

Dr. Oscar Javier Solorio Pérez

23 de septiembre de 2011.

© (2011) Todos los derechos reservados.

Oscar Javier Solorio Pérez.

¿Por qué es importante la
Propiedad Intelectual
para los negocios?

Globalización del mercado

- **Armonización de la legislación de marcas**

- **Influencia de las nuevas tecnologías de información**



Armonización de la legislación de marcas

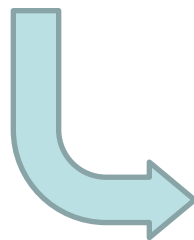


- 1891, Arreglo de Madrid
 - 1979 Marcas Famosas: Artículo 6 *bis* del Convenio de Paris
 - 1989, Protocolo de Madrid
 - 2003, Ingreso de EEUU
 - 1994, Tratado sobre el Derecho de Marcas (TLT)
 - 2000, Ingreso de EEUU
 - 1996, Marca Comunitaria
 - 1996, WCT
 - 1996, WPPT
- 1994, ADPIC/TRIPS

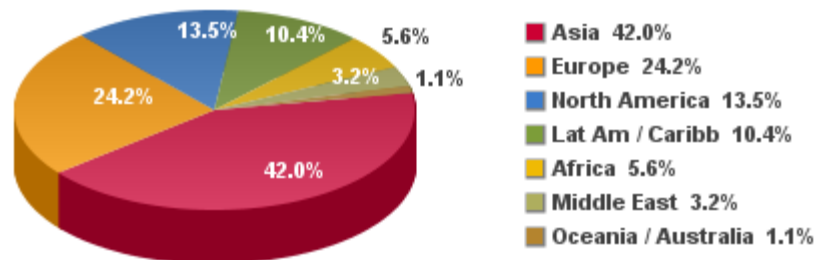
Influencia de las Nuevas Tecnologías de Información

- Estadísticas de uso y población mundial de Internet

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS						
World Regions	Population (2010 Est.)	Internet Users Dec. 31, 2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% Population)	Growth 2000-2010	Users % of Table
Africa	1,013,779,050	4,514,400	110,931,700	10.9 %	2,357.3 %	5.6 %
Asia	3,834,792,852	114,304,000	825,094,396	21.5 %	621.8 %	42.0 %
Europe	813,319,511	105,096,093	475,069,448	58.4 %	352.0 %	24.2 %
Middle East	212,336,924	3,284,800	63,240,946	29.8 %	1,825.3 %	3.2 %
North America	344,124,450	108,096,800	266,224,500	77.4 %	146.3 %	13.5 %
Latin America/Caribbean	592,556,972	18,068,919	204,689,836	34.5 %	1,032.8 %	10.4 %
Oceania / Australia	34,700,201	7,620,480	21,263,990	61.3 %	179.0 %	1.1 %
WORLD TOTAL	6,845,609,960	360,985,492	1,966,514,816	28.7 %	444.8 %	100.0 %



**Internet Users in the World
Distribution by World Regions - 2010**



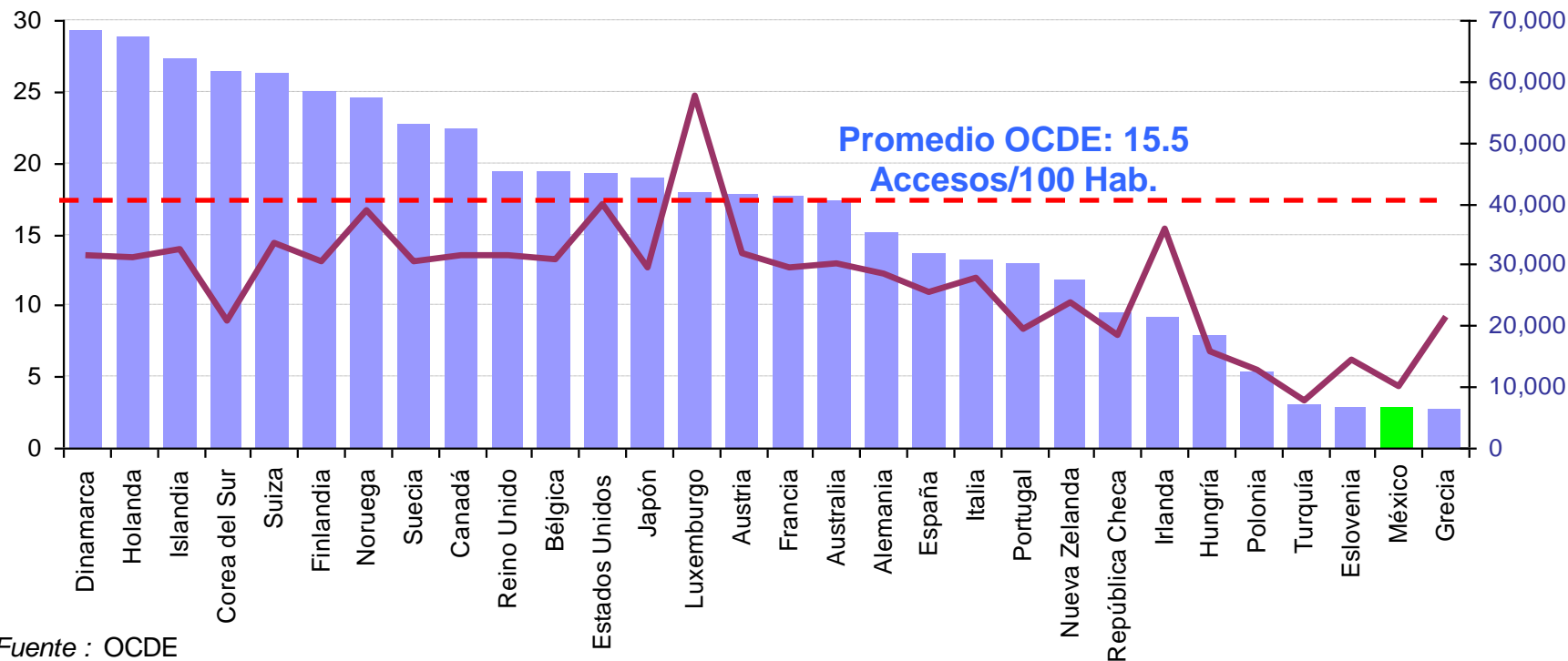
Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com/stats.htm
 Basis: 1,966,514,816 Internet users on June 30, 2010
 Copyright © 2010, Miniwatts Marketing Group

Correlación Ingresos/Internet banda ancha

OCDE penetración banda ancha y PIB per cápita











Penetración Banda Ancha











PIB per cápita (USD)



Fuente : OCDE





















Marcas más valiosas del Mundo 2009

2009 Rank	2008 Rank	Brand	Country of Origin	Sector	2009 Brand Value (\$m)	Change in Brand Value	
1	1		United States	Beverages	68,734	3%	+
2	2		United States	Computer Services	60,211	2%	+
3	3		United States	Computer Software	56,647	-4%	+
4	4		United States	Diversified	47,777	-10%	+
5	5		Finland	Consumer Electronics	34,864	-3%	+
6	8		United States	Restaurants	32,275	4%	+
7	10		United States	Internet Services	31,980	25%	+
8	6		Japan	Automotive	31,330	-8%	+
9	7		United States	Computer Hardware	30,636	-2%	+
10	9		United States	Media	28,447	-3%	+

2009 Rank	2008 Rank	Brand	Country of Origin	Sector	2009 Brand Value (\$m)	Change in Brand Value	
11	12		United States	Computer Hardware	24,096	2%	+
12	11		Germany	Automotive	23,867	-7%	+
13	14		United States	Personal Care	22,841	4%	+
14	17		United States	Computer Services	22,030	3%	+
15	13		Germany	Automotive	21,671	-7%	+
16	16		France	Luxury	21,120	-2%	+
17	18		United States	Tobacco	19,010	-11%	+
18	20		Japan	Automotive	17,803	-7%	+
19	21		Republic of Korea	Consumer Electronics	17,518	-1%	+
20	24		United States	Computer Hardware	15,433	12%	+

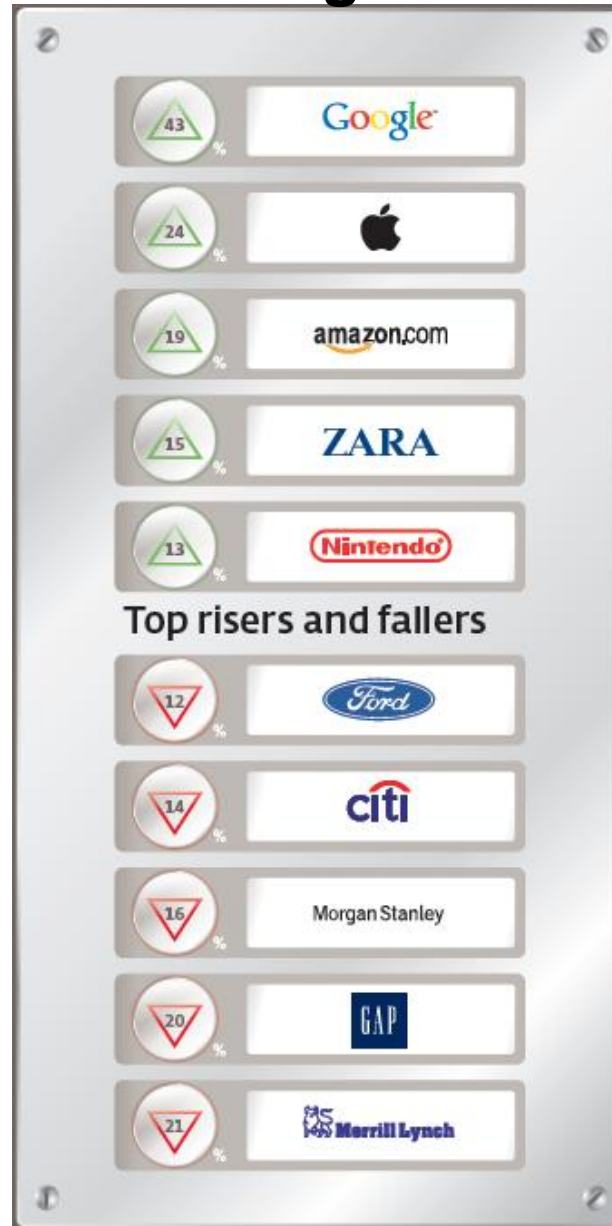
- **Estados Unidos (13)**
- **Alemania y Japón (2 c/u)**
- **Finlandia, Francia y Corea(1 c/u)**

Marcas más valiosas del Mundo 2010

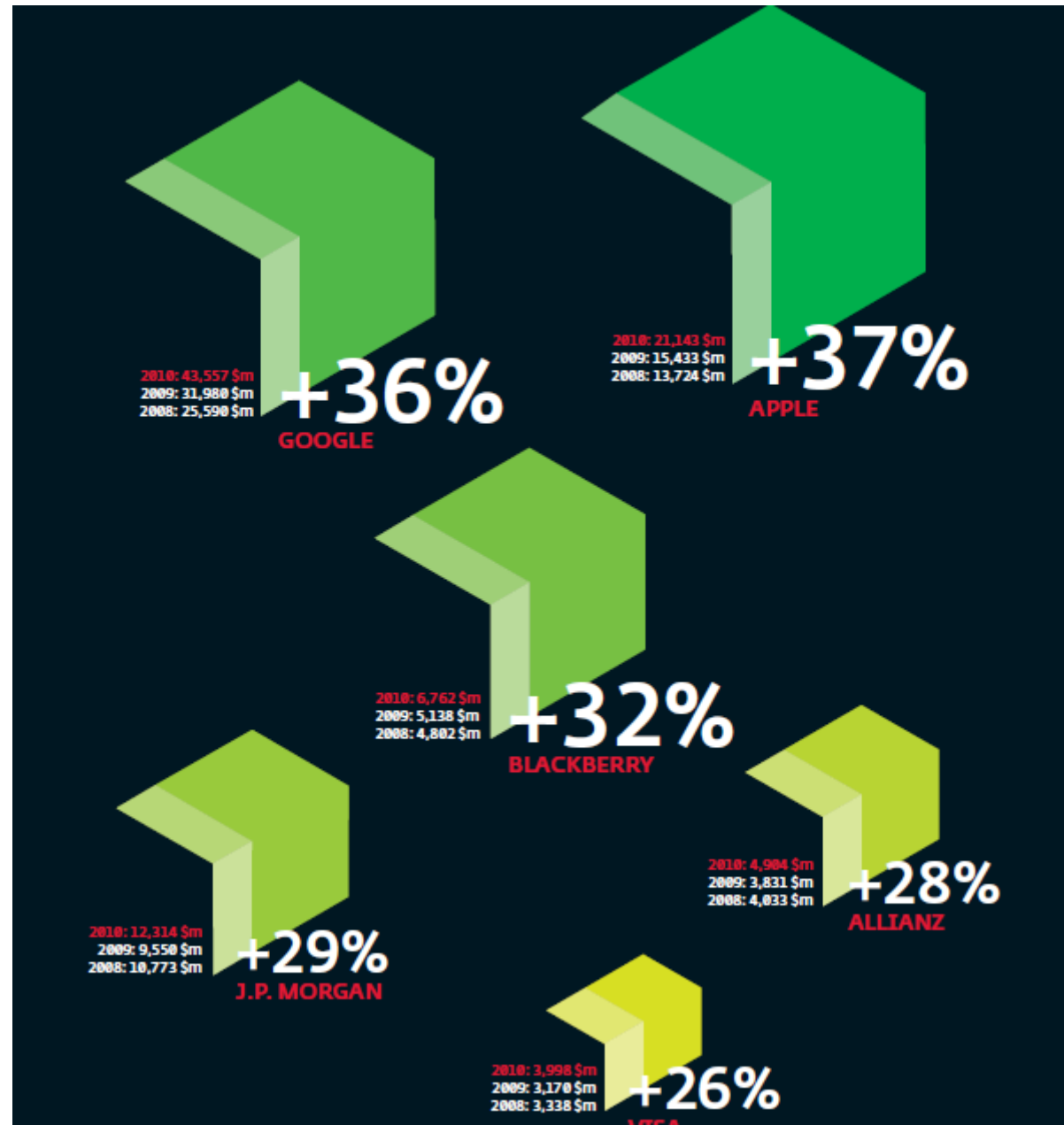
+	Rank	Previous Rank	Brand	Country of Origin	Sector	Brand Value (\$bn)	Change in Brand Value
+	1	1		United States	Beverages	70,452	2%
+	2	2		United States	Business Services	64,727	7%
+	3	3		United States	Computer Software	60,895	7%
+	4	7		United States	Internet Services	43,557	36%
+	5	4		United States	Diversified	42,808	-10%
+	6	6		United States	Restaurants	33,578	4%
+	7	9		United States	Electronics	32,015	4%
+	8	5		Finland	Electronics	29,495	-15%
+	9	10		United States	Media	28,731	1%
+	10	11		United States	Electronics	26,867	12%
+	11	8		Japan	Automotive	26,192	-16%
+	12	12		Germany	Automotive	25,179	6%
+	13	13		United States	FMCG	23,298	2%
+	14	14		United States	Business Services	23,219	5%
+	15	15		Germany	Automotive	22,322	3%
+	16	16		France	Luxury	21,860	4%
+	17	20		United States	Electronics	21,143	37%
+	18	17		United States	Tobacco	19,961	5%
+	19	19		South Korea	Electronics	19,491	18%
+	20	18		Japan	Automotive	18,506	4%

- **Estados Unidos (13)**
- **Alemania y Japón (2 c/u)**
- **Finlandia, Francia y Corea (1 c/u)**

Variaciones Significativas 2008



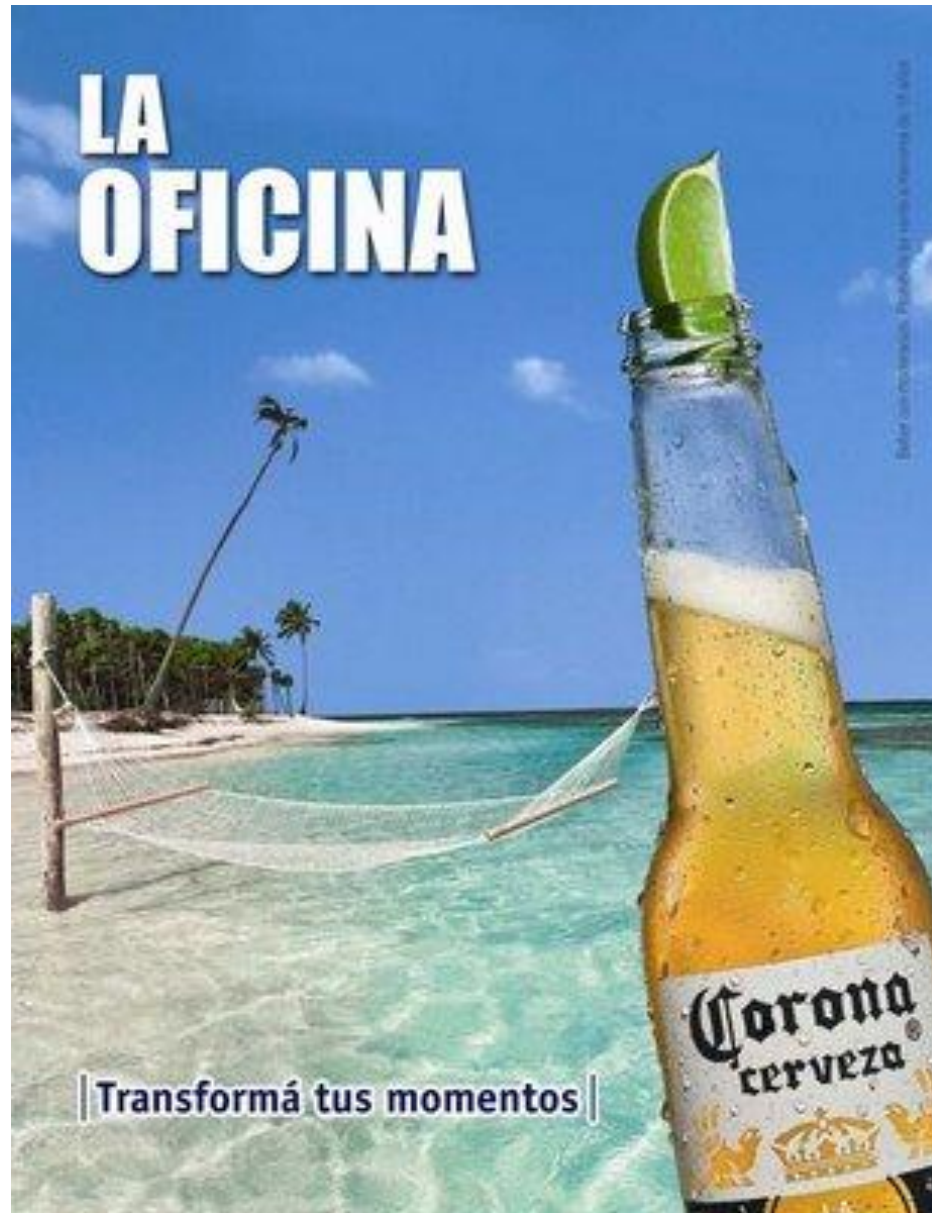
Variaciones Significativas 2010





Variaciones Significativas 2010



Corona debuta en el ranking 2010 de Interbrand

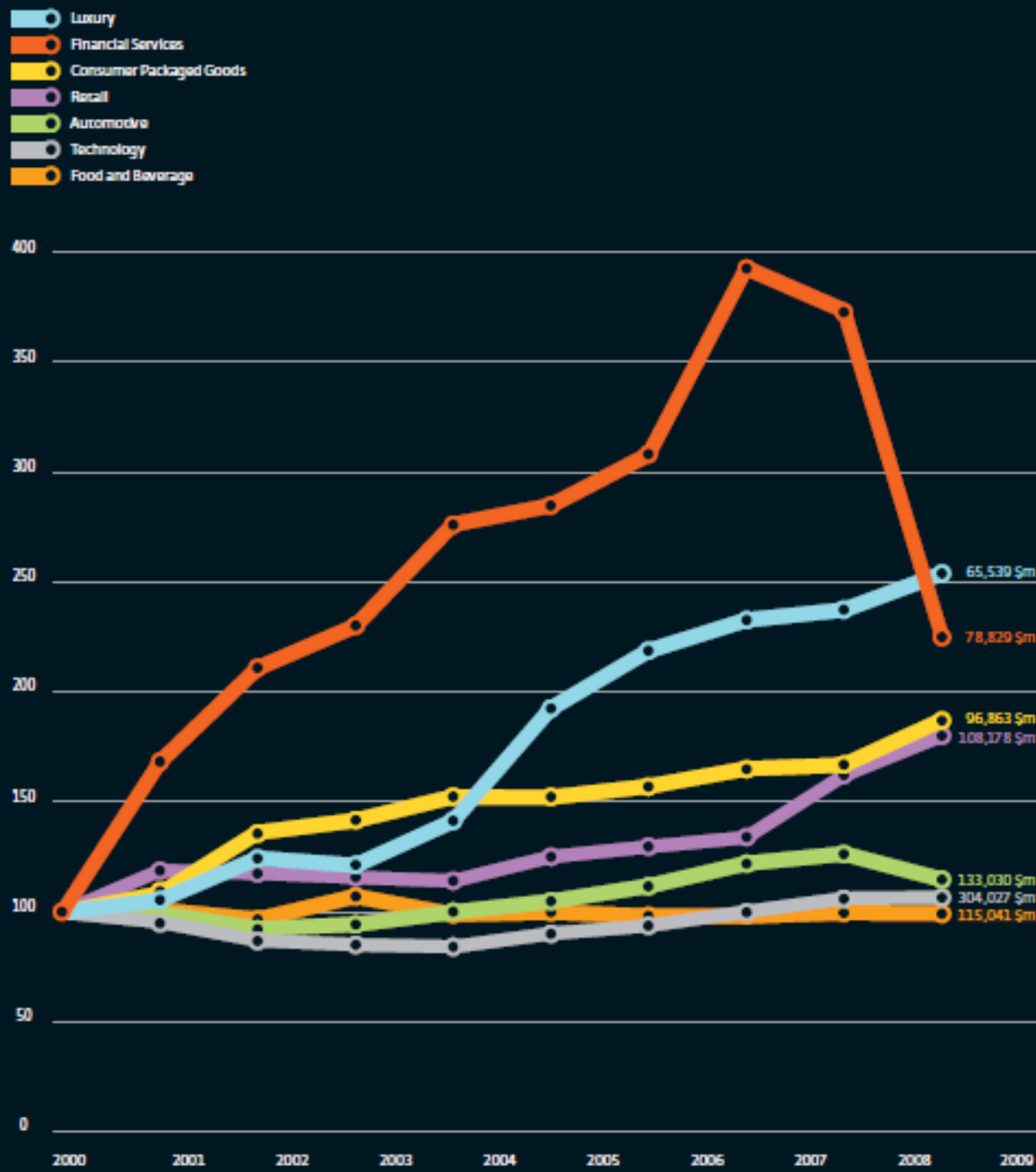


Posición 2008	País	Marca	Segmento	Valor de la marca 2008 (USD)
1	Brasil		Financiero	5.962
2	Brasil		Financiero	5.213
3	Brasil		Financiero	4.429
4	México		Construcción	3.998
5	Regional		Telecomunicaciones	3.593
6	México		Telecomunicaciones	3.482
7	Brasil		Petrolero	3.073
8	México		Telecomunicaciones	2.703
9	Brasil		Financiero	2.695
10	Chile		Financiero	1.784
11	Brasil		Minería	1.778
12	México		Televisivo	1.563
13	México		Retail	1.344
14	Brasil		Cosméticos	1.062
15	Chile		Financiero	1.031
16	México		Financiero	846
17	Brasil		Telecomunicaciones	760
18	México		Retail	515
19	Colombia		Financiero	476
20	México		Alimentos	454

Marcas más valiosas de América Latina 2008

- **Brasil (8)**
- **México (8)**
- **Chile (2)**
- **Colombia (1)**

Comportamiento del valor de las marcas por sector en 2009



Fuente: Interbrand Best Global Brands 2009

Importancia de las patentes

Patentes Otorgadas por Nacionalidad del Titular / Principales Países / 1993 - junio 2008

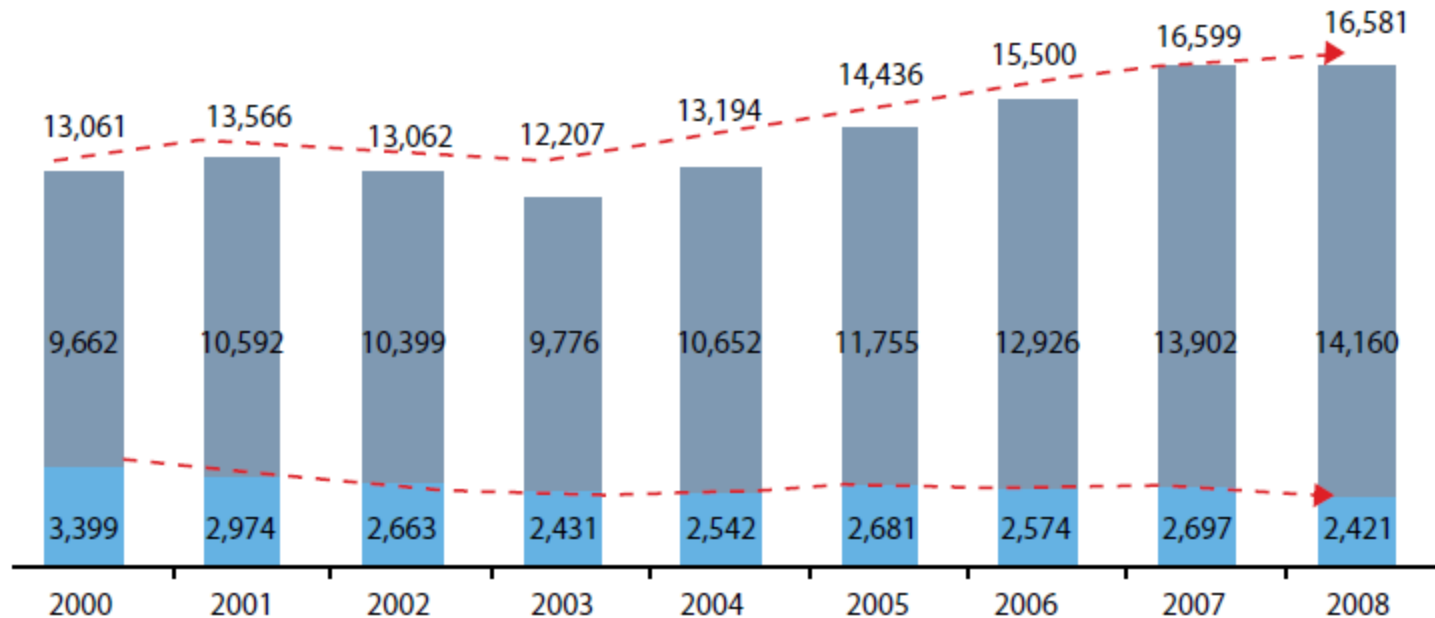
Granted Patents by Nationality of Holder / Main Countries / 1993 - June 2008

Año	Total	México	Alemania	Estados Unidos	Francia	Japón	Reino Unido	Suiza	Otros Países
Year	Total	Mexico	Germany	United States	France	Japan	United Kingdom	Switzerland	Other Countries
1993	6.183	343	458	3.714	251	220	206	256	735
1994	4.367	288	395	2.367	210	175	175	228	529
1995	3.538	148	205	2.198	162	123	136	109	457
1996	3.186	116	214	2.084	108	101	70	101	392
1997	3.944	112	227	2.873	120	98	90	112	312
1998	3.219	141	215	2.060	117	102	114	101	369
1999	3.899	120	351	2.324	209	134	124	152	485
2000	5.519	118	525	3.158	333	243	167	228	747
2001	5.479	118	480	3.237	298	218	167	181	780
2002	6.611	139	736	3.706	335	256	197	246	996
2003	6.008	121	610	3.368	337	197	156	241	978
2004	6.838	162	726	3.552	522	234	181	315	1.146
2005	8.098	131	806	4.338	558	284	234	386	1.361
2006	9.632	132	877	5.180	711	378	265	506	1.583
2007	9.797	199	885	5.094	745	418	272	506	1.678

2008	10,440	197	899	5,483	682	407	252	538	1,982
------	--------	-----	-----	-------	-----	-----	-----	-----	-------

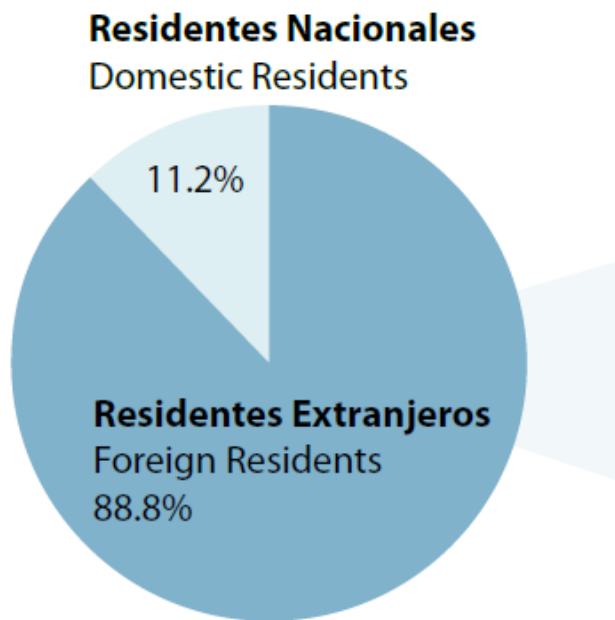
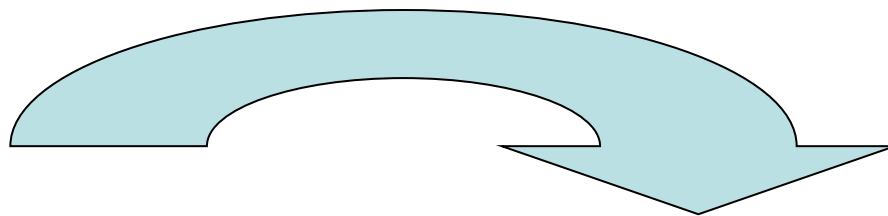
- Fuente: Informes Anuales IMPI 2007 y 2008

Distribución de patentes: PCT y vía tradicional

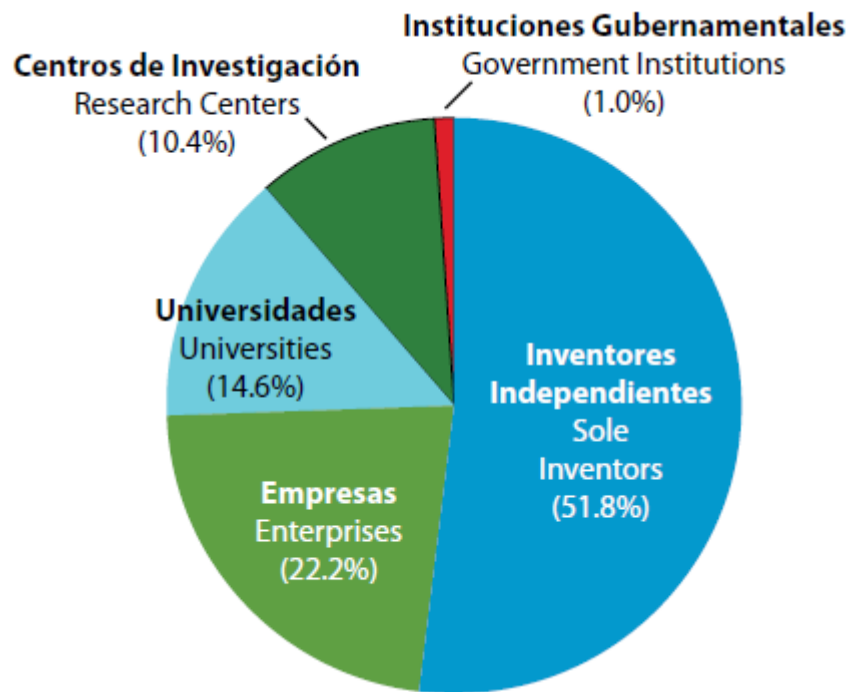


- Fuente: Informe Anual IMPI 2008

Distribución de solicitudes de patentes: Residentes y no residentes

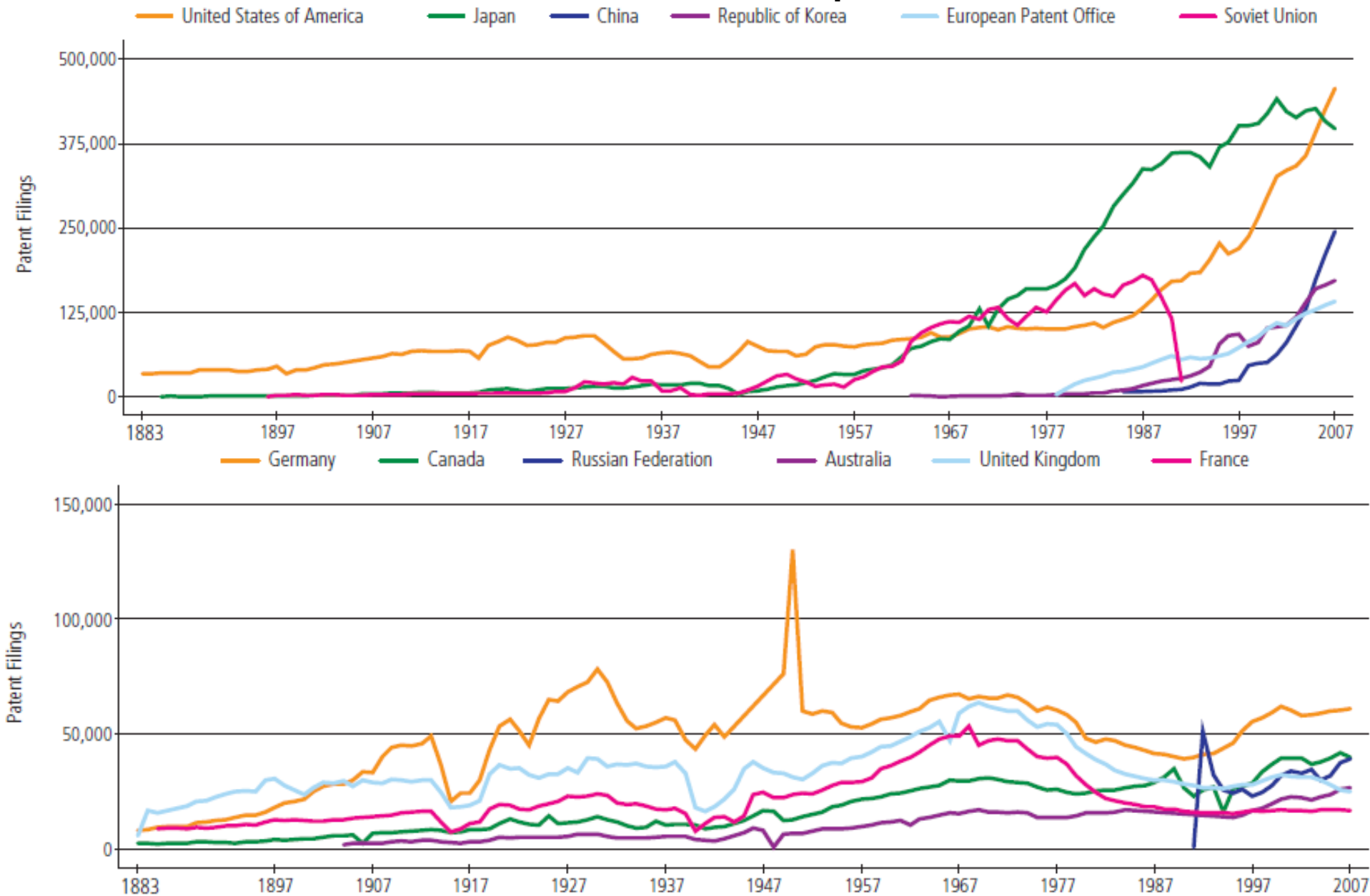


20,198 Solicitudes de Invencciones (2008)
20,198 Invention Applications (2008)



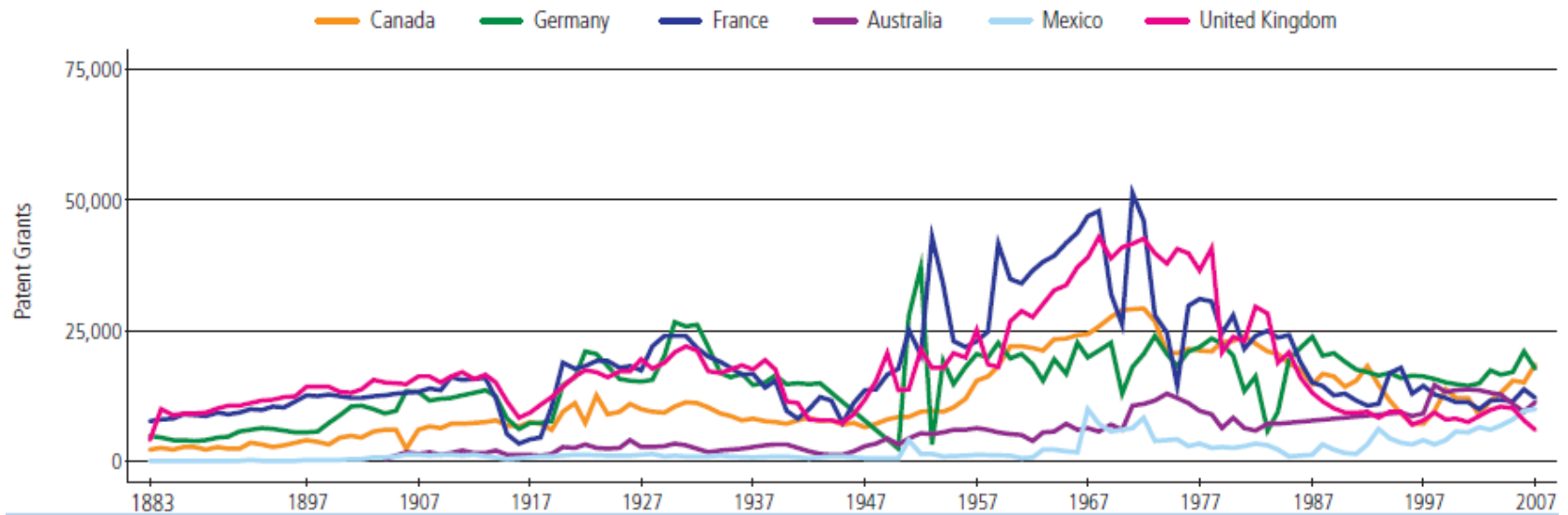
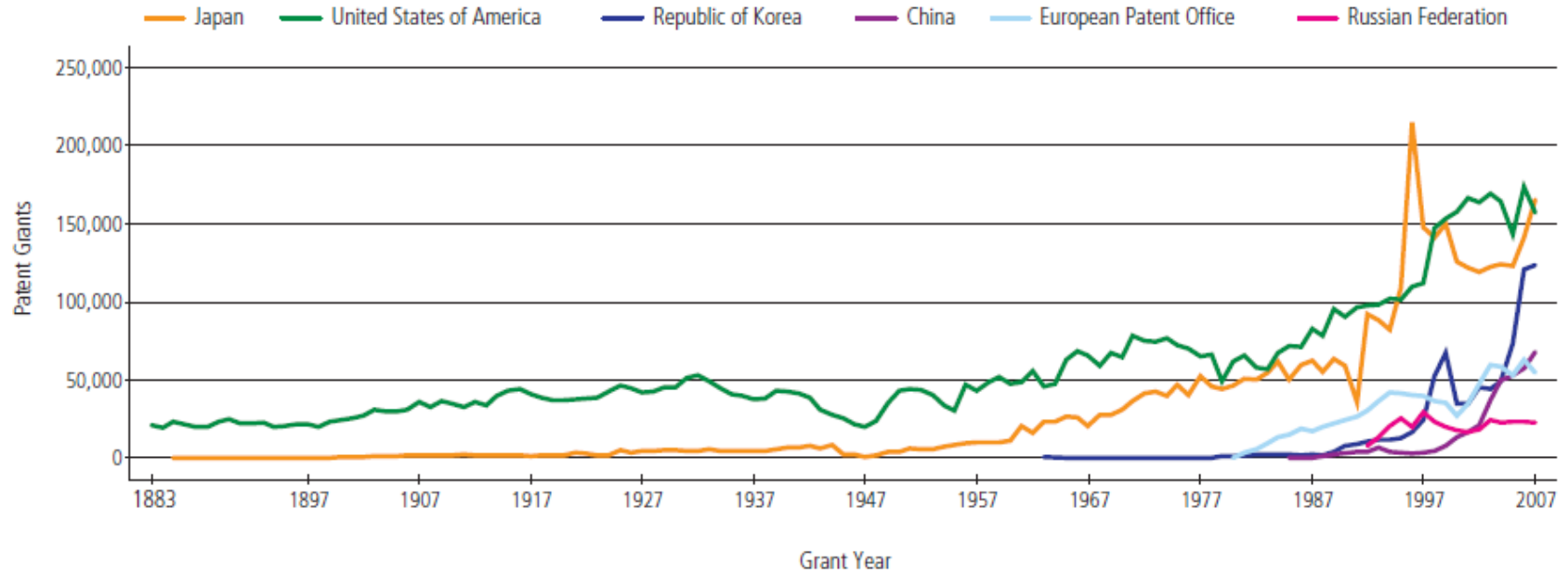
- Fuente: Informe Anual IMPI 2008

Tendencias en solicitudes pat. 1883-2007



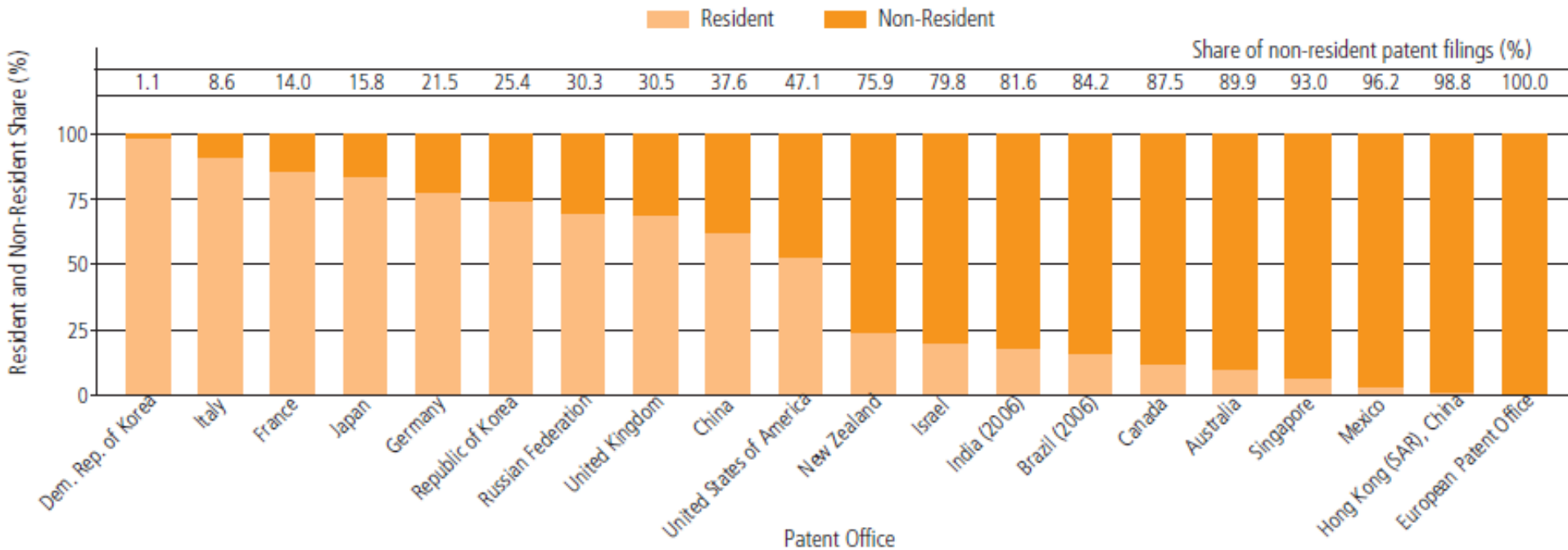
• Fuente: WIPO Indicators, 2009.

Tendencias en patentes otorgadas 1883-2007



Independencia Tecnológica por solicitudes de patente

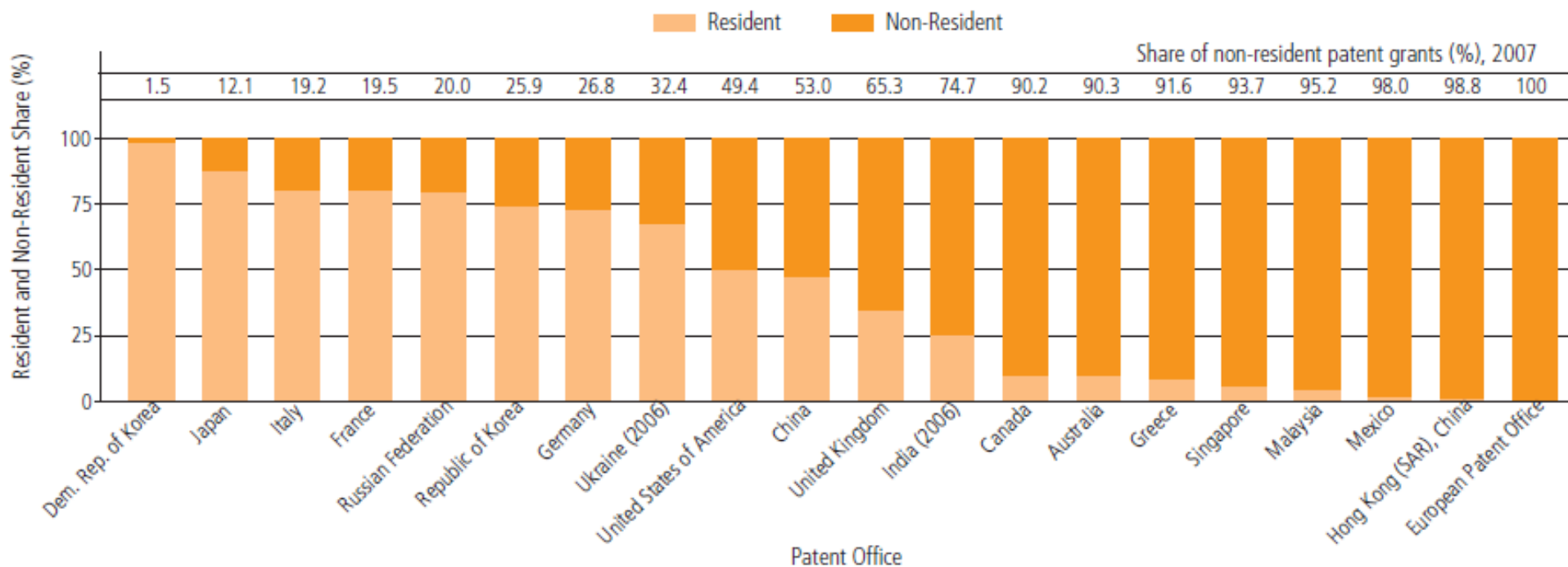
Distribution of resident and non-resident patent filings by patent office: top 20 offices, 2007



- Fuente: WIPO Indicators, 2009.

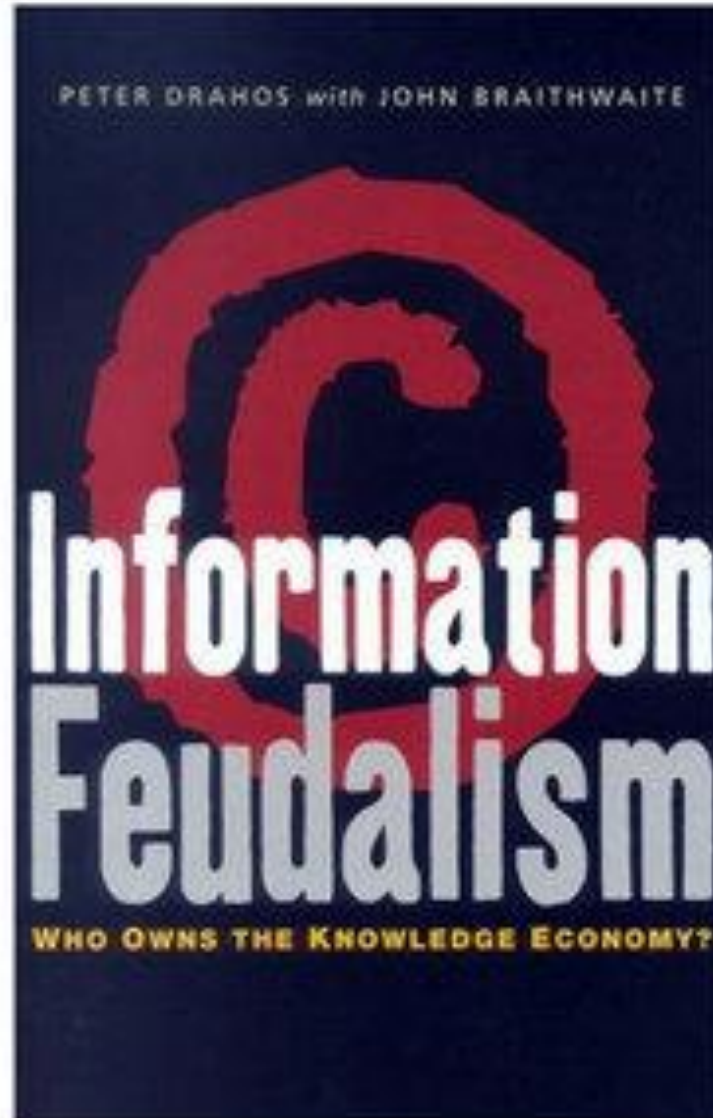
Independencia Tecnológica por patentes otorgadas

Distribution of resident and non-resident patent grants by patent office: top 20 offices, 2007



- Fuente: WIPO Indicators, 2009.

TRIPS-ADPIC



Gracias por su atención.

ojsolorio@ucol.mx

Universidad de Colima

Instituto Universitario

de Investigaciones Jurídicas